

Facebook-markkinointi, osa 1

Ilkka Kauppinen

www.ilkkakauppinen.com/satakunta

TAVOITTEET

Ymmärrätte mitä Facebook-markkinointi on tänään ja mitä sillä voi tehdä.

OHJELMA

13-15.00

Facebook-mainonta tänään eli perusteet ja viime aikojen muutokset

Tehokkaiden mainosuppiloiden rakentaminen Facebookissa

Oman suppilon suunnittelun aloittaminen

OHJELMA 25.3

10-13

Business Managerin tai suiten asennus

Mainostilin avaaminen ja asetusten muokkaus

Facebook-remarketing pikselin asentaminen omille kotisivuille tai verkkokauppaan

Ensimmäisen kamppiksen valmistelu

ALUKSI

- FB:stä on vaikea saada ostoja aikaan ilman maksettua mainontaa
- Mainokset näkyvät myös Instagramissa.
- Tekoäly korvannut manuaaliset kohdennukset
- Vaatii aktiivista harjoittelua
- Voit päästä jopa 0,03 € klikkihintaan ja 1000% ROASiin
- Tällä hetkellä luultavasti kaikkein kustannustehokkainta markkinointia



BUGEJA

**Arctic Warriors**

Julkaisija: Tuija Kauppinen · 4 pv ·

Jotain uutta, jotain vanhaa ja jotain lainattua (mutta varmasti vihreää!) eli tuoretta tutkimustietoa nokkosesta!

[Luonnonvarakeskus](#) on tehnyt upeaa työtä tämän täysin aliarvostetun kotimaisen superfoodin salojen selvittämiseksi. Tulokset kuulet webinaarissa torstaina 25.3. klo 10-12. Klikkaile itsesi langoille: www.lyyti.fi/reg/ArcticFingerPrint_paatoswebinaari... **Näytä lisää**



3 504
Tavoitetut henkilöt

254
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

 78

3 kommenttia 12 jakoa

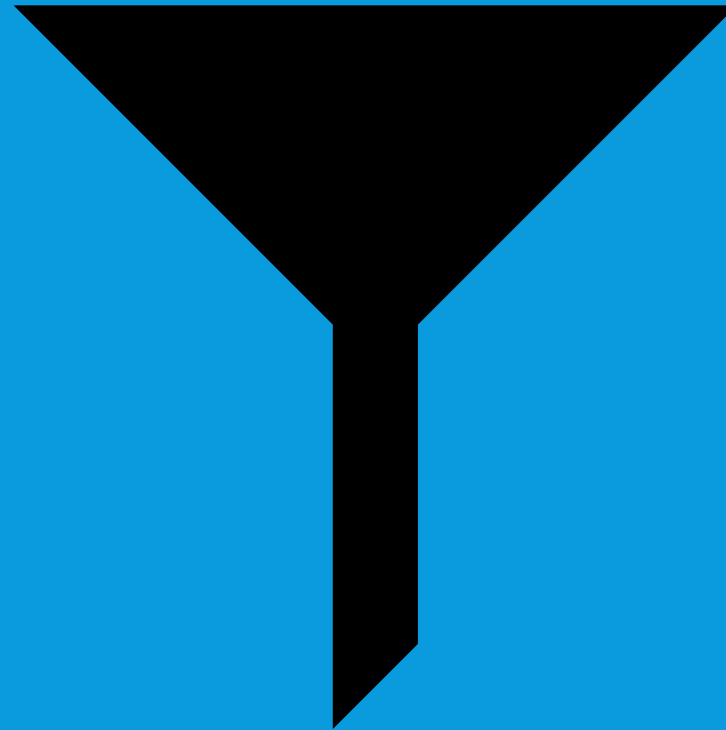
 Tykkää

 Kommentti

 Jaa

ENSIMMÄINEN ASKEL - BUUSTAUS

1. Prospektointi – suppilo 1
2. Tarkentaminen – suppilo 2
3. Remarketing – suppilo 3
4. Aktivointi



TEKOÄLY HOITAA

1. Näyttää sen version, mikä toimii tavoitteeseen nähden
2. Tarkentaa kohderyhmää (Esim. Lookalike eli samankaltaiset yleisöt)
3. Ovat yleensä tehokkaampia, kuin ihmisen tekemät

Luo uusi kohderyhmä

Käytä tallennettua kohderyhmää ▼

Mukautetut kohderyhmät

Luo uusi ▼

Arvoon perustuva

Lookalike (FI, 10%) - Mainostilin Arctic Warriors Oy pikseli checkout using Purchase



Hae olemassa olevia kohderyhmiä

Sulje pois

Samankaltaisuuteen perustuva laajentaminen ⓘ



Tavoita ihmisiä samankaltaisuuteen perustuvien kohderyhmien ulkopuolelta, jos se todennäköisesti parantaa tehokkuutta.

Sisäinnit

Luo uusi kampanja

Käytä olemassa olevaa kampanjaa



Ostotyyppi

Huutokauppa



Valitse kampanjan tavoite

Lisätietoja

Tunnettuus

- ☐ Brändin tunnettuus
- ☐ Kattavuus

Harkinta

- ☐ Liikenne
- ☐ Sitoutuminen
- ☐ Sovellusasennukset
- ☐ Videon näyttökerrat
- ☐ Liidin luonti
- ☐ Viestit

Konversio

- ☐ Konversiot
- ☐ Luettelomyynti
- ☐ Kaupassa käynnit

Peruuta

Jatka

USEITA TAVOITTEITA

Audience Network
Natiivi, banneri ja välimainos

Osallistu sivuillamme

VOITA 100 PUHTI energiageeliä Osallistu jättämällä sähköpostisi Kotimainen ja...

Katso lisää

Audience Networkin mainoksia näytetään kolmannen osapuolen mahdollisuuksien mukaan ja sivustolla. Muuta, että kysymys on vain esikatselu. Mainos sisältää näytös erilliset koot sovelletuissa ja sivustossa. Kuvaa saatavien muutos niin, että kuva näkyy kokonsuhteissaan.

Audience Network
Palkitut videot

Osallistu sivuillamme

VOITA 100 PUHTI energiageeliä Osallistu jättämällä sähköpostisi Kotimainen ja...

Katso lisää

Audience Networkin palkitut videot näkyvät vain kolmannen osapuolen mahdollisuuksien mukaan. Tämä on vain esikatselu. Videot voi näyttää erilliset sovelletuissa.

Messenger
Postilaatikko

Mainoksen katselu Laajennettu näkymä

Arctic Warriors Osallistu sivuillamme Näytä lisää

Messenger
Tarinat

Osallistu arvontaan!

Katso lisää

Facebook
Hakutulokset

Osallistu arvontaan!

Arctic Warriors Osallistu sivuillamme Katso lisää

Facebook
Syötteen

Arctic Warriors Sponsoroitu

VOITA 100 PUHTI energiageeliä Osallistu jättämällä sähköpostisi Kotimainen ja luonnollinen ... Näytä lisää

WWW.ARCTICWARRIORS.FI/ARV... Osallistu sivuillamme OSALLISTU ARVONTAAN KATSO LISÄÄ

Tykkää Kommentoi Jaa

Facebook
Pika-artikkelit

Osallistu sivuillamme

VOITA 100 PUHTI energiageeliä Osallistu jättämällä sähköpostisi Kotimainen ja luonnollinen Hunajaa Kuusenkerkkää ja nokkosta KATSO LISÄÄ

Suodattimet

Tutustu eri yhdistelmiin ja katso esimerkkejä siitä, miltä mainoksesi voi näyttää.

- Teksti VOITA 100 PUHTI energia...
Otsikko Osallistu sivuillamme

Facebook
In-Stream-videot

Osallistu arvontaan!

Facebook
Oikea sarakke

Jos haluat valita sijoittelun Pöytäkoneen oikea sarakke, muuta sijoittelun mediasisällöksi kuva.

Facebook
Videosyötteen

Arctic Warriors Sponsoroitu

VOITA 100 PUHTI energiageeliä ... Näytä lisää

WWW.ARCTICWARRIORS.FI/ARV... Osallistu sivuillamme OSALLISTU ARVONTAAN KATSO LISÄÄ

Tykkää Kommentoi Jaa

Vastuuvapauslauseke
Pystysuorat videot, joiden kuvasuhde on yli 4:5, voidaan näytellä kuusikulmion 4:5.

Facebook
Marketplace

Osallistu arvontaan!

Arctic Warriors Osallistu sivuillamme Katso lisää

Facebook
Stories

Osallistu arvontaan!

Katso lisää

Facebook
Ryhmiin syöte

Jos haluat valita sijoittelun Facebook-ryhmiin syöte, muuta sijoittelun mediasisällöksi kuva.

Instagram
Syöte

arcticwarriors Sponsoroitu

arcticwarriors VOITA 100 PUHTI energiageeliä Pääset myös salaiselle tarjouksille... more



Arctic Warriors

Sponsoroitu · 🌐



UUSIA TARJOUKSIA, PÄÄTTYÄ PIAN

Mega-arvonta, tarjouksia, ohjelmaa

💚 5% myynnistä hyväntekeväisyyteen

🎅 Parhaat lappilaiset tuotteet

🌲 Kuusen alle ja pukinkonttiin

❄️ Tuomme Lapin luoksesi

Ensisijainen teksti



Näytä linkki, valinnainen

Otsikko, valinnainen

WWW.ARCTICWARRIORS.FI/TARJOUK...

Lahjat yhdellä postimaksulla

5% hyväntekeväisyyteen, niin kauan kuin...

TILAA

Kuvaus, valinnainen

Toimintokutsu



Arctic Warriors

Sponsoroitu · 🌐



🔥 ARVONTA Osallistu 🙌

<https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta> Vuoden huipennuksena arvomme 500€ arvoisen tuotepaketin Lapin herkkuja .

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️



WWW.ARCTICWARRIORS.FI/MEG...

Siirry osallistumaan

LUE LISÄÄ

👍 22

3 kommenttia 1 jako



Tykkää



Komentoi



Jaa

Ensisijainen teksti

🔥 Voita 500 eurolla Lapin herkkuja 🎅 Osallistu sivulla <https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta>

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️

🔥 MEGA-ARVONTA 🎅 Osallistu 🙌

<https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta> Vuoden huipennuksena arvomme 500€ arvoisen tuotepaketin Lapin herkkuja .

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️

🔥 VOITA 500 EUROLLA LAPIN HERKKUJA 🎅 Mega-arvonta 🙌 <https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta>

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️

🔥 ARVONTA Osallistu 🙌

<https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta> Vuoden huipennuksena arvomme 500€ arvoisen tuotepaketin Lapin herkkuja .

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️

🔥 Mega-arvonta! 🙌

<https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta> Vuoden huipennuksena arvomme 500€ arvoisen tuotepaketin Lapin herkkuja .

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️

SUPPILO 1

1. Uusia kävijöitä
2. Mainosryhmäksi: demografiset (ikä, paikkakunta jne) ja kiinnostukset
3. Kuva



SUPPILO 2

1. Uusia kävijöitä tekoälyllä
2. 10% samankaltaisia kuin verkkosivuilla käyneet
3. Diasarja
4. Ks. esim. <https://fb.me/1O2TiBaUeXhBxyo>



SUPPILO 3 - REMA

1. Sivuilla käyneet, vaatii pikselin
2. Tavoitteeksi liikenne (verkkokaupassa osto)
3. Kohderyhmän sopiva koko teillä 180 päivän aikana käyneet
4. Mainoksena kuvakaruselli
5. Ks. esim. <https://fb.me/gP4dGrkHSEpUuc>



AKTIVOINTI

1. Tykkääjät, sähköpostin tilaajat, asiakkaat
2. Tavoitteena uusintaosto ja käyttöfrekvenssin kasvattaminen
3. Aiemman työn tulouttamista, sopii erinomaisesti esim. viime hetken tarjouksille
4. Tavoitteeksi liikenne (verkkokaupassa osto)
5. Seuraa CPC eli cost per click, linkin klikkauksen hinta
6. Mainoksena yksittäinen kuva vaikkapa tekstillä lisättynä



Kampanjat

Arctic Warriors Oy (64271775)

Päivitetiin juuri nyt

Hylkää luonnokset

Tarkista ja julkaise

Haku ja suodatus

Tänään: 22.3.2021

Resurssikeskus

Kampanjat

1 valittu

Mainosjoukot

1 valittu

Mainokset

1 valittu

+ Luo

Kopioi

Muokkaa

A/B-testi

Säännöt

Näytä määritys

Sarakkeet: Ostot ja hinta

Erittely

Raportit

		Kampanjan nimi	Näyttäminen	Tulokset	Kattavuus	Näyttötiheys	Tuloskohtainen hinta	Budjetti	Käytetty summa	Päättyy	Klikkaukset (kaikki)	CTR (kaikki)	CPC (kaikki)	Näyttökerrat
		Suppilo13 - REMA. arvonta 2021 tammikuu	Valmis	Osto	—	—	Ostoa kohden	5,00 € Päivittäinen	0,00 €	11.3.2021	—	—	—	
		Joulurykimät fiidi	Valmis	Osto (sivusto ja mobi...	—	—	Ostoa kohden (sivust...	Käytetään main...	0,00 €	13.12.2020	—	—	—	
		Katjan memet	Valmis	Ostoskärryyn lisäämi...	—	—	Ostoskärryyn lisäämi...	Käytetään main...	0,00 €	29.11.2020	—	—	—	
		Black Friday katja	Valmis	Ostoskärryyn lisäämi...	—	—	Ostoskärryyn lisäämi...	Käytetään main...	0,00 €	29.11.2020	—	—	—	
		Tuotefiidi - Black Friday Näytä kaaviot Muokkaa Kopioi	Valmis	Osto (sivusto ja mobi...	—	—	Ostoa kohden (sivust...	Käytetään main...	0,00 €	29.11.2020	—	—	—	
		Julkaisu: "Onko arkiruokasi yhtä väsynyttä kui...	Valmis	ThruPlay	—	—	Kustannus ThruPlay...	25,00 € Kokonaiskesto	0,00 €	19.6.2020	—	—	—	
		Sinnittelysetti	Valmis	Maksamisen aloitta...	—	—	Kassalle siirtymisen ...	Käytetään main...	0,00 €	1.4.2020	—	—	—	
		Julkaisu: "Vastustuskykyä, prk!! Top 3 vinkit N...	Valmis	Sitoutumiset julkaisu...	—	—	Julkaisuun sitoutumi...	22,00 € Kokonaiskesto	0,00 €	15.3.2020	—	—	—	
		Julkaisu: "Vastustuskykyä, prk!! Top 3 vinkit N...	Valmis	Sitoutumiset julkaisu...	—	—	Julkaisuun sitoutumi...	22,00 € Kokonaiskesto	0,00 €	14.3.2020	—	—	—	
		Julkaisu: " Tarjoamme yhden lisäpaikan..."	Valmis	Sitoutumiset julkaisu...	—	—	Julkaisuun sitoutumi...	Käytetään main...	0,00 €	23.7.2019	—	—	—	
		bitcoin - tuotteet tehot ja hinnat	Valmis	Osto	—	—	Ostoa kohden	1,00 € Päivittäinen	0,00 €	14.7.2019	—	—	—	
		Karuselli - muut kohderyhmät, v2	Valmis	Osto	—	—	Ostoa kohden	5,00 € Päivittäinen	0,00 €	14.7.2019	—	—	—	
		Remarketing, v2	Valmis	Osto	—	—	Ostoa kohden	5,00 € Päivittäinen	0,00 €	14.7.2019	—	—	—	
		Julkaisu: "Suuri kerkkälättearvonta - voita vuo...	Valmis	Sitoutumiset julkaisu...	—	—	Julkaisuun sitoutumi...	Käytetään main...	0,00 €	31.12.2018	—	—	—	
		Julkaisu: "Suuri kerkkälättearvonta - voita vuo...	Valmis	Sitoutumiset julkaisu...	—	—	Julkaisuun sitoutumi...	Käytetään main...	0,00 €	27.12.2018	—	—	—	
		Julkaisu: "Jos olet (joulu)lahjaideaa vailla, tse...	Valmis	Aloitussivunäkymä	—	—	Aloitussivun katseluk...	Käytetään main...	0,00 €	13.11.2018	—	—	—	
		Julkaisu: "Sole poka mikhään kävästä pienes...	Valmis	10 sekunnin videon n...	—	—	10 sekunnin videon n...	Käytetään main...	0,00 €	19.9.2018	—	—	—	

Kodja Consulting

MILLÄ SUMMALLA?

- Niin kauan kuin kauppa kannattaa
- ROAS on siis positiinen
- Meidän harjoituksessa vähintään:
- Suppilo 1: 10 € / päivä
- Suppilo 2: 10 € / päivä
- Suppilo 3, 5 € / päivä



TOIMIIKO
VARMASTI KUIN
PORONSARVIJAUHE?



EMME
HURSKASTELE
VAAN
MYYMME!



PUOLA ...
TIETÄÄKSEMME
OLE SUOMESSA!

AURORAS
AND BLACK
FRIDAY

WWW.ARTIS



ÄÄ
OPTIMO!
KITTA SUORAAN
PULLON SUUSTA!



PISTE



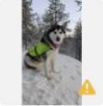
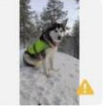
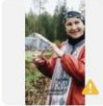
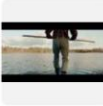
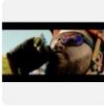
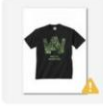
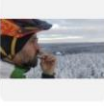
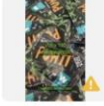
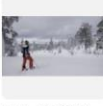
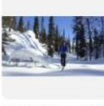
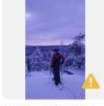
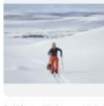
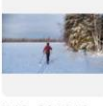
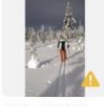
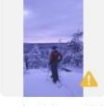
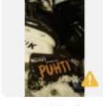
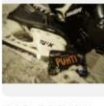
REVONTULET,
POROT,
JOULUPUKKI



Revontulet, porot, joulupukki, tunturit, keskiyön aurinko

Valitse kuva

+ Lataa
Tilin kuvat
Hae mediasisältöä
Saattaa olla käytännön mu...

 untitled 1152 x 2048	 untitled 1152 x 2048	 untitled 1080 x 1080	 untitled 1080 x 1920	 untitled 1080 x 1080	 kiimaviikot-py... 1080 x 1920	 untitled 2048 x 1152	 untitled 2048 x 1152
 untitled 2048 x 1152	 lahjakortti.jpg 810 x 900	 untitled 900 x 1000	 t-paita.jpg 810 x 900	 puhti-jattipak... 900 x 1000	 himoliikkujan... 810 x 900	 untitled 1080 x 1080	 katja-misikan... 2048 x 1365
 untitled_105_... 1080 x 1080	 54434228_10... 960 x 720	 untitled_105 1080 x 1080	 IMG_202101... 2048 x 1536	 IMG-2021021... 1600 x 1200	 untitled_105 1944 x 1095	 IMG_202101... 2048 x 1153	 untitled_105 1080 x 1920
 IMG-2021021... 1200 x 1600	 untitled 1080 x 1080	 irtoshotteja v... 1600 x 1200	 IMG_202002... 2048 x 1152	 hiihto4.jpg_105 1728 x 972	 IMG_201912... 2048 x 1152	 hiihto5.jpg_1... 2048 x 1536	 IMG_202101... 1152 x 2048
 hiihto8.jpg_105 1536 x 2048	 hiihto6.jpg_105 1440 x 810	 hiihto7.jpg_105 2048 x 1536	 IMG_201912... 2048 x 1152	 IMG_202002... 1152 x 2048	 arska1.jpg_105 1152 x 2048	 untitled 1080 x 1920	 IMG_202101... 2048 x 1536

Peruuta
Seuraava



Arctic Warriors

Sponsoroitu · 🌐



HEI SINÄ, PALAA LUOKSEMME

♥️ Puhtaimmat superfoodit Suomen Lapista

👍 Voi paremmin arjessasi

🌲 Herkullista ja maistuvaa

❄️ Ihana perheyritys Narkauksen kylästä



Himoliikkujan
salaiset aseet

Hinta vain 41,20 €

OSTA NYT

SIN
yrtti
Hint



Tykkää



Kommentoi



Jaa

EMOJIT

<https://emojipedia.org/>

Tarkista ja julkaise (3)



VINKKI – JULKAISE VASTA
LOPUKSI



Ota yhteyttä markkinoinnin asiantuntijaasi

Olet oikeutettu yksinoikeudelliseen mainostukeen. Ota yhteyttä omaan Facebook-markkinointiasiantuntijaasi.

[Ota yhteyttä nyt](#)



IDEOITA KAMPPIKSIIN

- 1) Tapahtumat, kuten häät
- 2) Sesongit, kuten kesälomat
- 3) Erikoiskohderyhmät, kuten lemmikkien omistajat tai hiihtäjät
- 4) Kausikortit, osakkuudet tms.
- 5) Kauden avaus tai pitkittäminen
- 6) Muita?

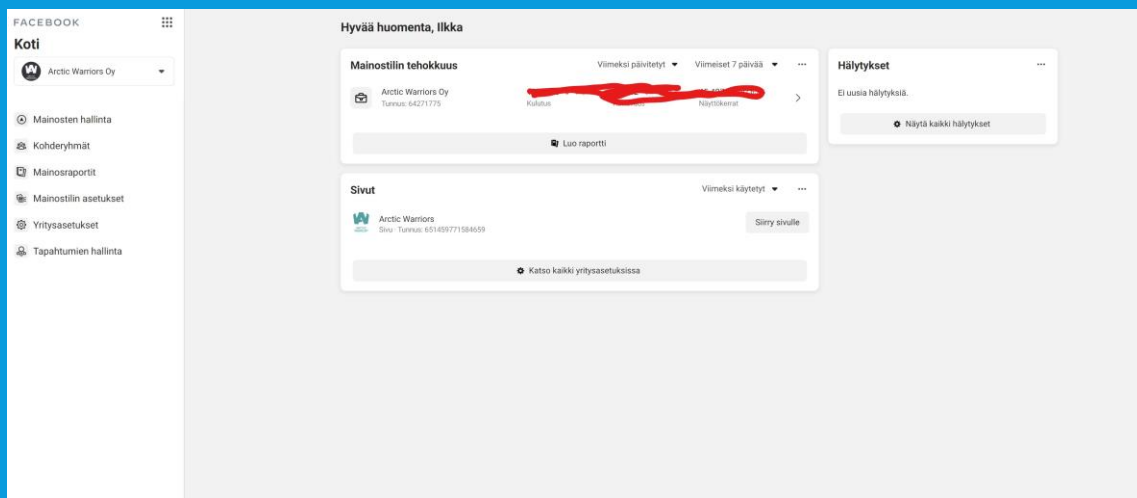
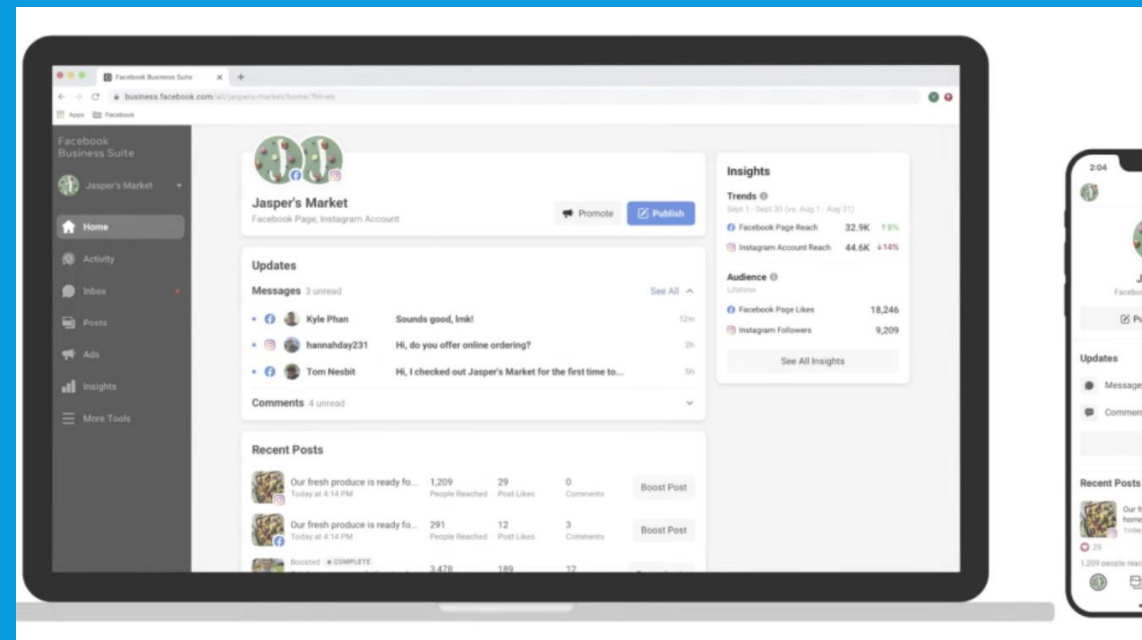
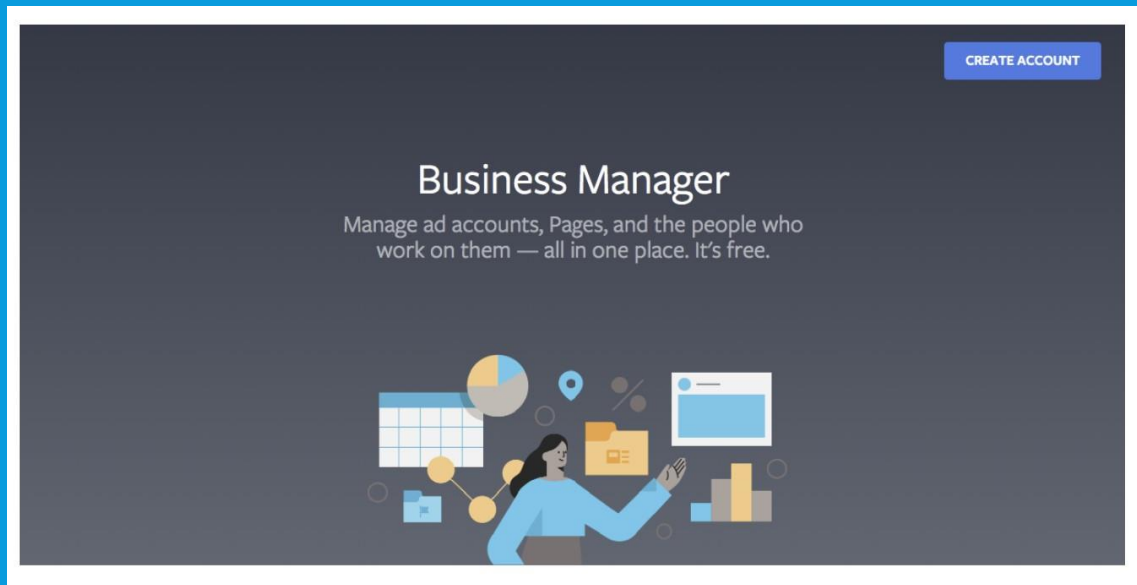
Parhaiten suppilomalli toimii, kun mainokset päällä vähintään kuukauden, joten ei sovellu niin hyvin nopeisiin esim. äkkilähdöt tyyppisiin tarjouksiin. Äkkitarjoukset tehdään "Aktivoinnilla" eli esim. tykkääjille tai asiakkaille

TEIDÄN KAMPPIS?

1. Mieti mikä on teidän kuukauden kestävä kamppis:
 - 1) Kenelle 2) Mikä tuote/palvelu 3) budjetti 4) Kärki eli mikä edellä mennään
1. Varaa 6-10 fiiliskuvaa aiheesta
2. Varaa 10 tuotekuvaa, jotka liittyy ko. kamppikseen

Teidän kamppis?

Business Suite Vs. Business Manager



JÄRJESTYS

- 1) Suite tai manager-tili
- 2) Mainostili
- 3) Pikseli

BUSINESS MANAGER

- 1) Mene sivulle:
<https://business.facebook.com/>
- 2) Mitä näet?

Aktiivinen

Viimeisin vastaanotto 6 minuuttia sitten

Pikseli

1203746349669701

Sivustot

www.arcticwarriors.fi

[+3 more](#)

 Arctic Warriors Oy

Käyttäjät

- Ihmiset
- Kumppanit
- Järjestelmäkäyttäjät

Tilit

- Sivut
- Mainostilit
- Yritysesurssiryhmät
- Sovellukset
- Instagram-tilit
- Kauppatilit
- Toimiala
- WhatsApp-tilit

Tietolähteet

Brändin turvallisuus

Rekisteröitymiset

Mainostilit

Lisää

Suodattimet...

Lajittele...

☒ Piilota suljetut mainostilit

Arctic Warriors Oy

 Arctic Warriors Oy

Omistaja: Arctic Warriors Oy Tunnus: 64271775

Sulje tili Muokkaa Avaa mainosten hallinnassa

Lisää henkilöitä Määritä kumppaneita Lisää resurssit

Ihmiset Kumppanit Yhdistetyt resurssit

Ihmiset

Lisää henkilöitä

Näillä henkilöillä on resurssin Arctic Warriors Oy käyttöoikeus. Voit tarkastella, muokata tai poistaa heidän käyttöluviaan.

 Ilkka Kauppinen

 Tuija Kauppinen



Käyttäjät



Tilit



Sivut

Mainostilit

Yritysresurssiryhmät

Sovellukset

Instagram-tilit

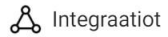
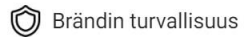
Kauppatilit

Toimiala

WhatsApp-tilit



Tietolähteet



Maksutavat



Tietoturvakeskus



Pyynnöt



Umsatzkosten



Yrityksellä La Kar de Mumma ei vielä ole mainostilejä.

Hallinnoi mainostilejäsi

Näet täällä kaikki Business Manageriin lisäämäsi Facebookin mainostilit.

Lisää ▼



Lisää mainostili

Yrityksesi hallitsee mainostilin kampanjoita ja laskutusta. Jos mainostili varataan, se siirtyy Business Manager -tilille.



Pyydä mainostilin käyttöoikeutta

Yrityksesi on käytettävä tätä mainostiliä toisen yrityksen puolesta. Jos työskentelet esimerkiksi mainostoimistossa, lisää asiakkaalle kuuluva mainostili. Mainostili kuuluu edelleen tämänhetkiselle omistajalle.



Luo uusi mainostili

Yrityksesi tarvitsee uuden mainostilin.



Mainostilin määrittäminen

Ilkka Kauppi

Yritysmaksut Suorita maksuja, hallinnoi maksutapoja ja muokkaa yrityksen tietoja.

Avaa maksuasetukset

Poista mainostili käytöstä

Mainostilin roolit



Tuija Kauppinen
Mainostilin ylläpitäjä

Poista käyttäjä



Ilkka Kauppinen
Mainostilin ylläpitäjä

Lisää henkilöitä

AVAA MAINOSTILI

ASETUKSET KUNTOON

- 1) Tarkista pikseli? Onko sama?
- 2) Ohjeet:
<https://www.facebook.com/business/help/1612355968988019> ja
<https://blog.hootsuite.com/facebook-business-manager-guide/>
- 3) Yhdistä Instagram

Pikselit ja business manager

PIKSELIT JA BUSINESS MANAGER

- 1) Onko käytössäsi business manager?
- 2) Pikseli?
 - 1) WordPress?
 - 2) Wix?
 - 3) Joku muu?

FACEBOOK PIKSELI

<https://www.facebook.com/business/help/952192354843755?id=1205376682832142>

1. Avaa tapahtumien hallinta

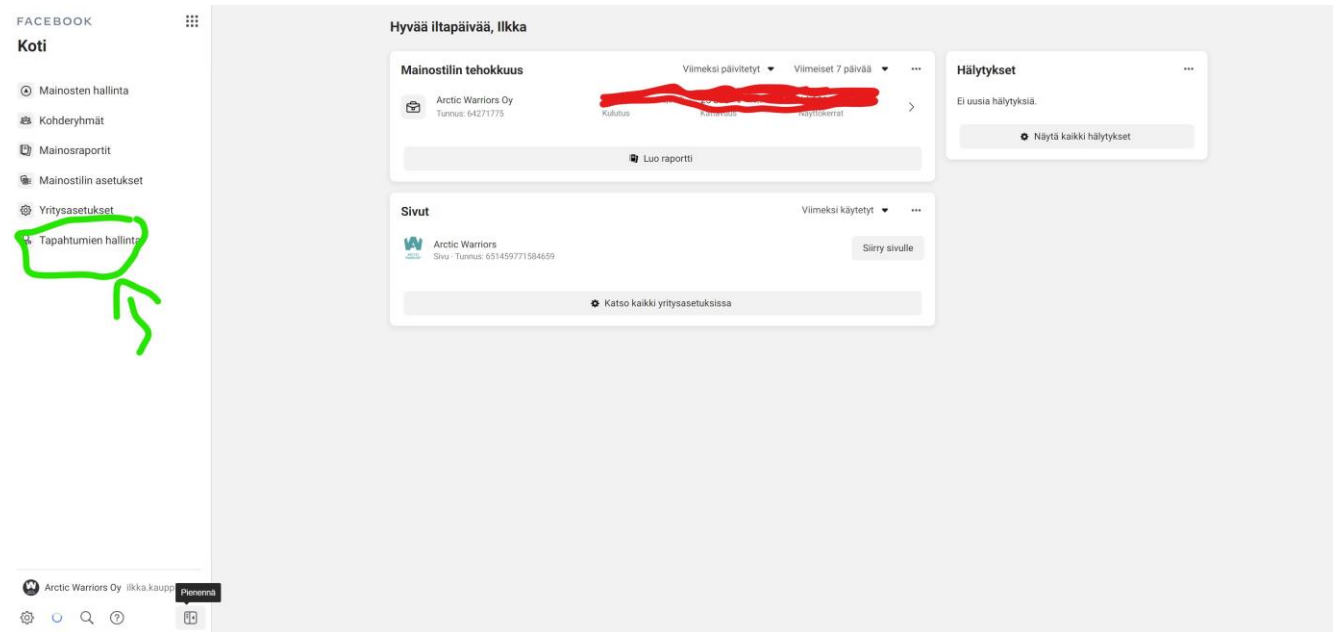
<https://business.facebook.com/>

2. Valitse määritettävä pikseli.

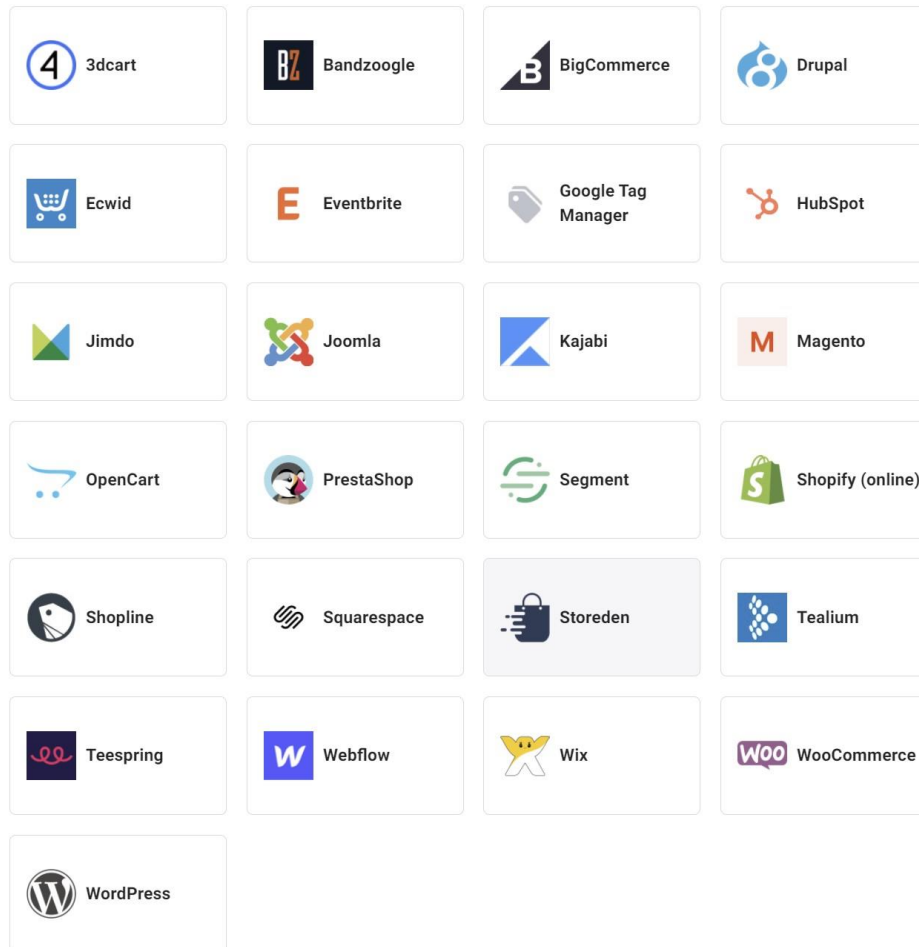
3. Klikkaa **Jatka pikselin määritystä**.

4. Valitse Asenna koodi manuaalisesti tai yhteistyökumpani (esim. Wordpress)

5. Kopioi pikselin peruskoodi.



Valitse kumppani



Etkö näe haluamaasi kumppani-integraatiota? [Pyydä uutta kumppania](#)

Anna palautetta

Sulje

1,19 t.



+3 more

Lisää tapahtumia ▼

 Hae tapahtumalla

0/50

Kaikki tapahtu... ▼

Konversio-API:n käyttö

 From a New Website

From the Pixel

Käyttäjät

Yhteystapa

Tapahtumavastaavuuden laatu

Kaikki tapahtumat ↓

Selain

31,7 t.

Viimeisin vastaanotto 7 minuuttia sitten

Sivuston toiminnan yhdistäminen pikselin avulla

Valitse paras tapa pikselin koodin lisäämiseen sivustoosi sivuston rakennustavan, koodin käyttöoikeustavan ja teknisen tuen perusteella. [Lue lisää](#)

Seuraa vaiheittaisia asennusohjeita ja yksityiskohtaista kehittäjädokumentaatiota. [Lisätietoja](#)

Asenna koodi manuaalisesti

Yhdistä sivustosi kumppaneidemme avulla. Voit valita esimerkiksi Squarespacen, Wordpressin tai Shopifyyn. Tämä menetelmä ei edellytä koodin kirjoittamista. [Lisätietoja](#)

Käytä kumppania

Anna palautetta

Lähetä ohjeet sähköpostilla

Sivuston toiminnan yhdistäminen pikselin avulla



Asenna peruskoodi

Pikselikoodi on pätkä JavaScript-koodia, joka lisätään sivustosi ylätunnisteosaan. Pikselissä on kaksi osaa, peruskoodi ja tapahtumamerkinnot.

1 Kopioi peruskoodi

Kopioi alla oleva peruskoodi.

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod.apply(n,arguments);n.queue
```

Kopioi koodi



2 Liitä peruskoodi sivustoon

Liitä pikselin koodi sivustosi otsikkokohdan alle, merkinnän </head> yläpuolelle. Asenna peruskoodi sivustosi jokaiselle sivulle Lue lisää

Takaisin Anna palautetta

Lähetä ohjeet sähköpostilla

Jatka

WIX

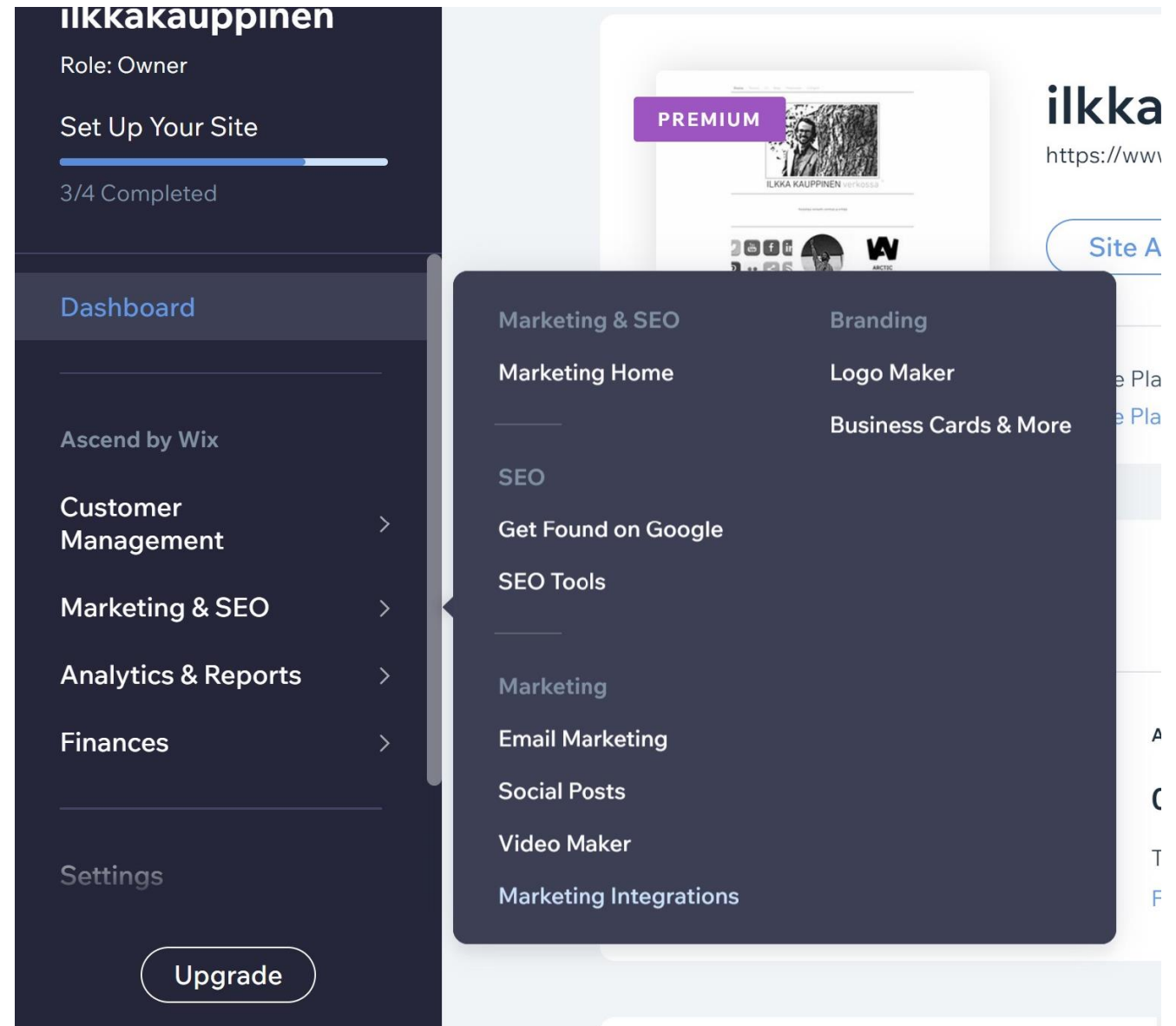
Kopioi pelkkä numero

Ohjeet:

<https://support.wix.com/en/article/adding-your-facebook-pixel-to-your-wix-site>



- Marketing integrations
- Connect Facebook Pixel, laita pelkkä numero
- Valmis!



Facebook-markkinointi, osa 1

Ilkka Kauppinen

www.ilkkakauppinen.com/satakunta

MITÄ PITÄISI OLLA KUNNOSSA

1. Business Manager tai suite –pitää olla auki
2. Sivu yhdistetty siihen
3. Mainostili yhdistetty tai avattu siihen
4. Pikseli pitäisi olla asennettu mahdollisimman pian



facebook pixel helper



Kaikki

Kuvahaku

Kartat

Videot

Ostokset

Lisää

Asetukset

Työkalut

Noin 1 300 000 tulosta (0,58 sekuntia)

chrome.google.com › webstore › detail ▼ [Käännä tämä sivu](#)

Facebook Pixel Helper

1.10.2020 — The **Facebook Pixel Helper** is a troubleshooting tool that helps you validate your pixel implementation. The **Facebook Pixel Helper** works in the ...

Ihmiset kysyvät myös

What does Facebook pixel helper do?



How do I install Facebook pixel helper?



What is a Facebook pixel on website?



How does the Facebook Pixel work?



Palaute

Ensimmäinen kampanja

Kampanjan nimi

Suppilo 1

Luo malli

Erityiset mainosluokat

Sinulta vaaditaan vahvistus, jos mainoksesi koskevat luottoa, työllisyyttä, asuntoja, yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa.

Lisätietoja

Pois

Kampanjan tiedot

Ostotyyppi

Huutokauppa

Kampanjan tavoite

Liikenne

Näytä lisäasetukset

A/B-testi

Testaamalla kampanjoita, mainosjoukkoja ja mainoksia saat selville, mitkä strategiat valitsemalla saat parhaat tulokset. Potentiaalinen kattavuus jaetaan varianttisi kesken entistä tarkempien tulosten saamiseksi.

Lisätietoja

A/B-testin luonti on muuttunut

Testimuuttujat luodaan jatkossa vasta kampanjan julkaisemisen jälkeen. Kun kampanja on julkaistu, valitse muuttuja ja luo uudet versiot, joita verrataan alkuperäiseen kampanjaan.

Aloita

KAMPANJAT

Kodja Consulting

Valitse kampanjan tavoite

Lisätietoja

Tunnettuus

- ☐ Brändin tunnettuus
- ☐ Kattavuus

Harkinta

- ☐ Liikenne
- ☐ Sitoutuminen
- ☐ Sovellusasennukset
- ☐ Videon näyttökerrat
- ☐ Liidin luonti
- ☐ Viestit

Konversio

- ☐ Konversiot
- ☐ Luettelomyynti
- ☐ Kaupassa käynnit

Peruuta

Jatka

MAINOSTEN KOHDISTUS ELI MAINOSJOUKOT

1. Prospektointi –
kiinnostukset tai
samankaltaiset
2. Remarketing – sivujen
kävijät
3. Aktivointi – FB-tykkääjät,
asiakkaat, uutiskirjeen
tilaajat

Kohderyhmä
Valitse, keille mainosta näytetään. [Lisätietoja](#)

Luo uusi kohderyhmä Käytä tallennettua kohderyhmää ▾

Mukautetut kohderyhmät Luo uusi ▾

Sijainnit
Sijainti:
• Suomi

Ikä
29 ▾ 53 ▾

Sukupuoli
Naiset

Tarkka kohdentaminen
Sisällyttä vastaavat ihmiset ⓘ

Kiinnostuksen kohteet > Ruoka ja juoma > Ruoanvalmistus

Reseptit

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käyttäyt Ehdotukset Selaa

ja vastaavat myös näitä ⓘ ✕

Kiinnostuksen kohteet > Kuntoilu ja hyvinvointi

Kuntoilu ja hyvinvointi

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käyttäyt Ehdotukset Selaa

Kodja Consulting

KOTITEHTÄVÄ

1. Business Manager –pitää olla auki
2. Laskutustiedot syötetty sisään (luottokortti)
3. Pikselin pitää toimia

KIITOS SEURASTA!

- Ilkka Kauppinen
- 050 562 0638
- ilkka@ilkkakauppinen.com
- @ilkkakauppinen

- business.facebook.com/overview