

(Internet-) markkinointi

SOME 1.

nextille

levelille

www.ilkkakauppinen.com/satakunta

OHJELMA

- Miksi oma somemarkkinointisi ei tuota rahaa?
- Mitä somemarkkinoinnin pitäisi olla vuonna 2021?
- Helpoimmat vinkit pelin avaukseen
- Miten hyödynnät tehokkaasti erilaisia suosituksia myynnissä ja markkinoinnissasi



@ilkkakauppinen

Kodja Consulting

MITÄ ON SOSIAALINEN MEDIA?

KOTITEHTÄVÄT

- 1) Tee kaikki tunnilla kesken jääneet tehtävät loppuun
- 2) Tee kaikki tunnilla päättämäsi tehtävät loppuun
- 3) Toteuta konversiotehtävät
- 4) Asenna Google Analytics sivuillesi
- 5) Tee Google My business -kuntoon

Google My Business

Arctic Warriors Oy

Jokelantie 1654
97675 Rovaniemi

Etusivu

Postaukset

Tiedot

Tilastot

Arvostelut

Viestit

Kuvat

Tuotteet

Sivusto

Käyttäjät

Luo mainos

Luo yksilöity Gmail-tili

Luo viesti

Tarjous

Mitä uutta?

Tapahtuma

Tuote

Lisää muita



1 / 10

Kirjoita postaus

Superfoods don't make you a superhero.

i

Lisää painike (valinnainen)

Lisätietoja

Painikkeen linkki

<https://youtu.be/lrQcvR8IRO0>

(Esimerkki: google.fi)

Esikatsele

Julkaise

Alkaen Arctic Warriors Oy

"Villeimmät yrtit ja marjat tulevat pohjoisesta! Kaipaatko lisää virtaa ja jaksamista arkeen? Ota avuksesi Lapin puhtaassa luonnossa kasvaneet superyrtit ja -marjat! Arctic Warriors -tuotteet ovat 100 % luonnollista, kotimaista superfoodia Suomen... [Lisää](#)



Arctic Warriors Oy



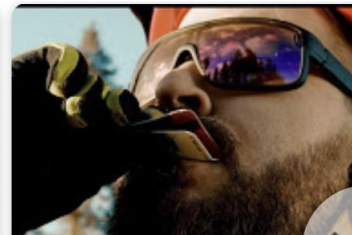
Googlessa



Superfoods don't make you a superhero

29 minuuttia sitten

[Lisätietoja](#)

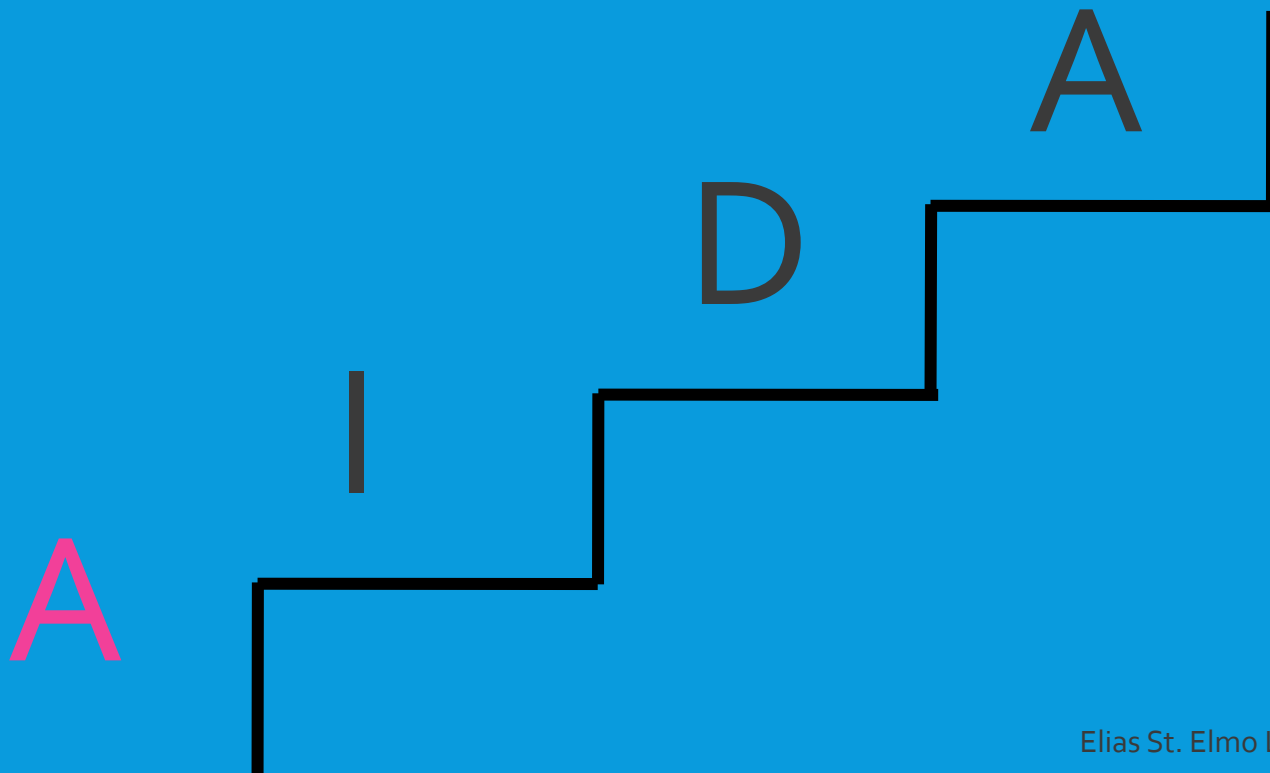


Epic gravel cycling fail – superfood don't make you a superhero Epic gravel cyclin.

7 päivää sitten

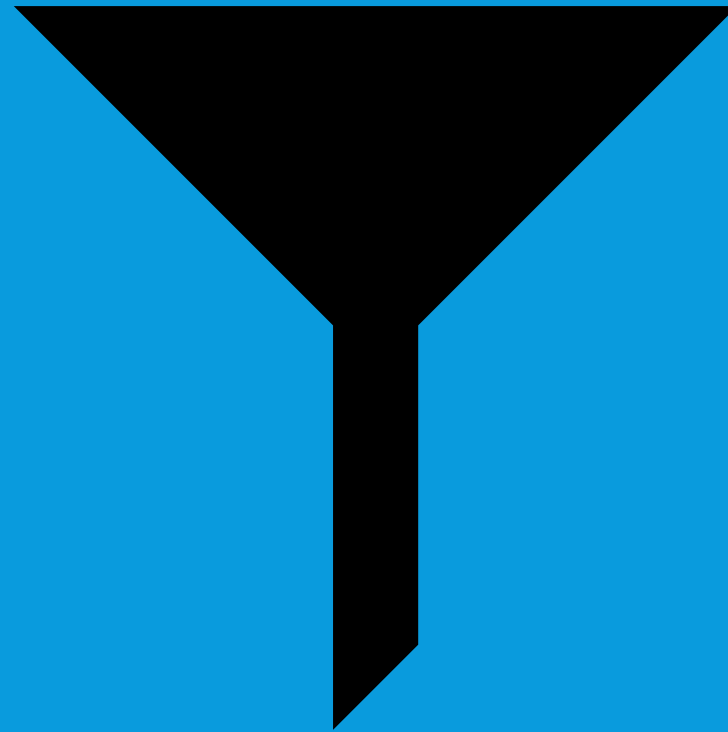
[Lisätietoja](#)

SOMEN TAVOITE?



Elias St. Elmo Lewis, (1911)

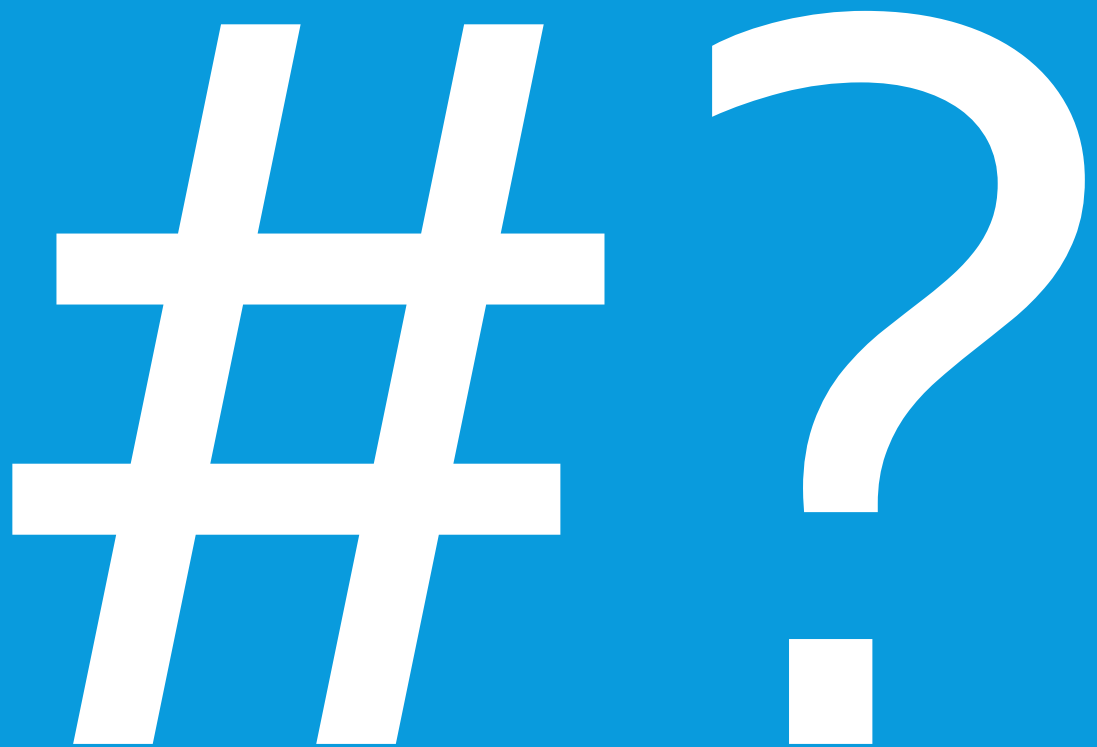
1. Prospektointi
2. Tarkentaminen
3. Remarketing
4. Aktivointi



SOMEN KOHDERYHMÄT?

MIKSI EITUOTA RAHAA?

- 1) Ei tavoitteita
- 2) Ei kiinnostavaa kohderyhmälle
- 3) Puuhastelua
- 4) Ei käytetä maksullista



Saa kuvata!

12.56 Fo



Huippujulkaisut
#ylläs



luontoretkia • Seuraa
Ylläs



199 tykkää tästä

luontoretkia Hieno paikka keinua 😊... lisää

haaveilijanelamaa 🥰🥰



#teidän ?

TEHTÄVÄ

1. Mieti oma photostop
2. Kotitehtävä: toteuta se

VINKKEJÄ

PODCASTIT

- Podcastien suosio on noussut suuresti
- USA:ssa jopa 40% nuorista kuuntelee podcasteja.
(<https://www.nytimes.com/2019/03/06/business/media/podcast-growth.html>)
- Kuuntele esim. <https://lifted.fi/blogi/category/yksi-hyvinvointi/> ja www.arcticwarriors.fi/podcast
- Tarvitset tilin, mikin ja kännykän.
- Yksinkertaisin ohjelma <https://anchor.fm/>

BLOGIT

- Todella tehokkaita hakukoneoptimointiin
- Sitouttaa
- Muista myös videoblogit, ks. esim. www.rookiecom.fi/media

KÄYTÄNNÖN VINKKEJÄ

1) AJASTA

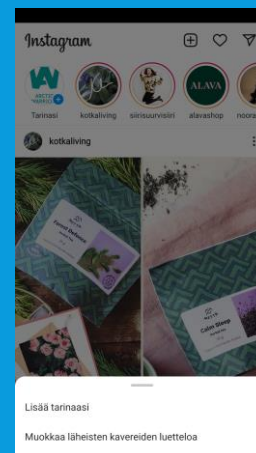
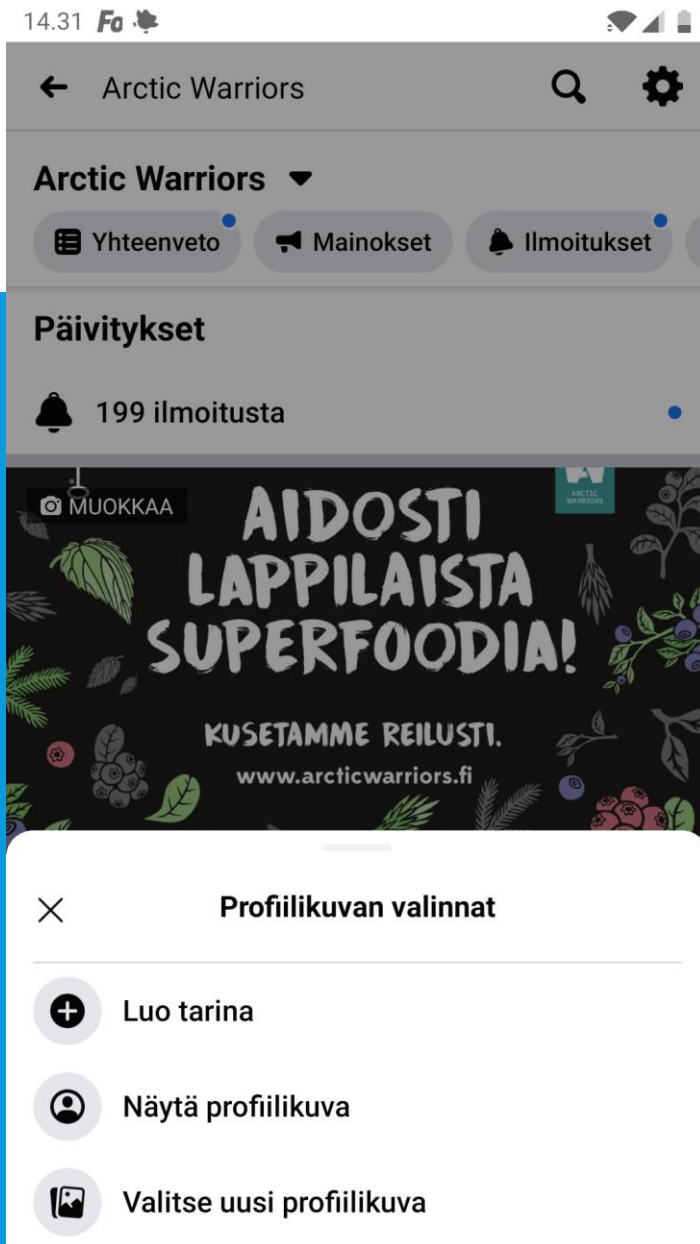
2) PERUSTA OMA SOME-SIVU

3) TEE OMA HARJOITTELUTILI

GPS-KÄTKÖ ALUEELLES

- Tee kätkö alueellesi
- Tuo runsaasti kävijöitä esim. kahvilalle
- Ohjeet <https://geokätköt.fi/opas/geokatkojen-piilottaminen/> mutta helpointa on lahjoa joku innokas lajin harrastaja tekemään kätkö (tai pari) puolestanne.
- Kätköjä on mahdollista käyttää myös ohjelmapalveluissa. Ne tuovat myös kohteeseen mukavaa tekemistä.

TARINAT



Lähes kaikissa sometyökaluissa:
Instagram, Snapchat, Facebook, Twitter

TEHTÄVÄ

1. Toteuta yksi sometarina haluamassasi työkalussa, nyt.
2. Jaa ko. tilin linkki chatissa muillekin

SUOSITTELU- MARKKINOINTI

ILMAINEN TOIMITUS YLI 40 € OSTOIHIN MUIHIN

KUTSU KAVERISI JA TIENAA 9€

ETUSIVU

Etusivu » Tarjoukset

Affiliate-ohjelma

Moiikka!

Oletko kiinnostunut ansaitsemaan kotisivuillasi, blogillasi, sähköpostilistallasi tai sosiaalisen median kanavillasi markkinoimalla puhtaita ja tehokkaita lappilaisia tuotteitamme?

Affiliate-markkinointi (affiliate marketing) tai kumppanuusmarkkinointi on tulospohjainen markkinointimuoto, jossa maksetaan toteutuneista tavoitteista. Sivuiltamme tuo tavoitte on myynti verkkokaupassamme. Saat omalla erikoislinkilläsi ohjaamistasi ostojen kokonaissummasta 12% Markkinointi tapahtuu ohjaamalla liikennettä sivuiltamme omalla henkilökohtaisella linkillä ja/tai koodilla.

Mikäli olet kiinnostunut esittelemään upeita lappilaisia tuotteita ja samalla ansaitsemaan täytä hakemus affiliate-alueellamme. Huomaathan, että affiliate-alueemme toimii vain englanninkielellä. Mikäli et pysty toimimaan englanniksi, lähetä meille vapaamuotoinen hakemus osoitteeseen affiliates@arcticwarriors.fi, missä kerrot lyhyesti missä aiot tuottaa tuotteitamme esillä.

Sirry englanninkieliselle Affiliate-alueelle.



PAIKAT HANKKIA SUOSITTELUITA

Google Reviews

Facebook

TripAdvisor

Omat kotisivut

Blogit

Some

Muut

PAIKAT HYÖDYNTÄÄ SUOSITTELUITA

Omat kotisivut

Oma some

Tarjoukset

Muu markkinointi

SUOSITTELUMARKKINOINTI

1. Tee suositteluiden keräämisestä prosessi
2. Tee suosituksien hyödyntämisestä tapa

MITEN ALKUUN?

Avaa (etsi salasanasasi)
tarvittaessa kanavat

Pidä huoli, että
osoitteet kunnossa

Pyydä ensimmäiset

Hyödynnä

VASTAA SUOSITTELIJOILLE

www.facebook.com/pg/Lehmonkarki/reviews/?ref=page_internal

Yyteri Resort & Camping

●●●○○ 57 arvostelua | 10. sijalla Porin 23 erikoismajoituksesta

📍 Yyterinsantojentie 1, Pori 28840 Suomi

❤️ Tallenna | 📄 Jaa

Edullisimmat hinnat valitsemillesi päiville

📅 Tulopäivä
-.-.-📅 Lähtöpäivä
-.-.-👤 Vierasta
1 huone, 2 aikuista, 0 lasta

Lukitse näiden sivustojen alhaisin hinta

Booking.com

~~98 €~~
95 €

- ✓ Maksuton peruutus 27/3/21 saakka
- ✓ Varaa nyt, maksa yöpymisen yhteydessä

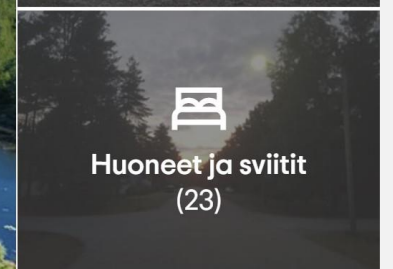
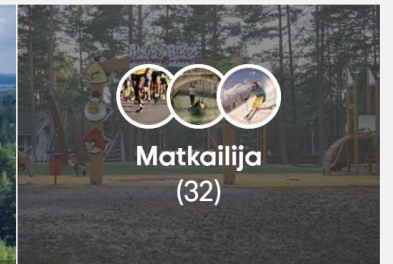
Katso diili

Hotels.com ↗	98 €	Expedia ↗	98 €
ebookers.fi ↗	98 €	Travellink ↗	🔍
ZenHotels.com	🔍		

Hinnat ovat kumppaneidemme toimittamia hintoja yhdelle ...



📷 Katso kaikki valokuvat (69)





Taikapolku

Kauhajoki: näe ja koe – sijalla 5/5

Luonto ja puistot, Retket, Ulkoilma-aktiviteetit, Lisää

 Kauhajoki, Suomi

 Verkkosivusto

 +358 40 0194370

 Sähköposti

Tietoja kohteesta Taikapolku

Taikapolku tarjoaa tunnelmia, tarinoita ja tietoa luonnosta. Taikapolku opastaa Lauhanvuoren sekä Kauhanevan-Pohjankankaan kansallispuistoissa sekä monissa muissa eteläisen Pohjanmaan kiehtovissa luontokohteissa. Nauti luonnosta, liiku ystävien kanssa, kohota kuntoa tai hae hyvinvointia Taikapolun opastuksella.

Paranna profiilia

Valokuvat Arvostelut

 Tallenna  Jaa

Taikapolku
Ei varattavissa Tripadvisorissa

Haluatko muita vaihtoehtoja, joihin voit tehdä varauksen nyt?

Näytä vaihtoehdot >

Arvostelut



Kirjoita arvostelu

Millainen kokemuksesi oli?

Kirjoita arvostelu



Jaa paras matkakuvasi

Esittele kokemustasi maailmalle
omasta näkökulmastasi.

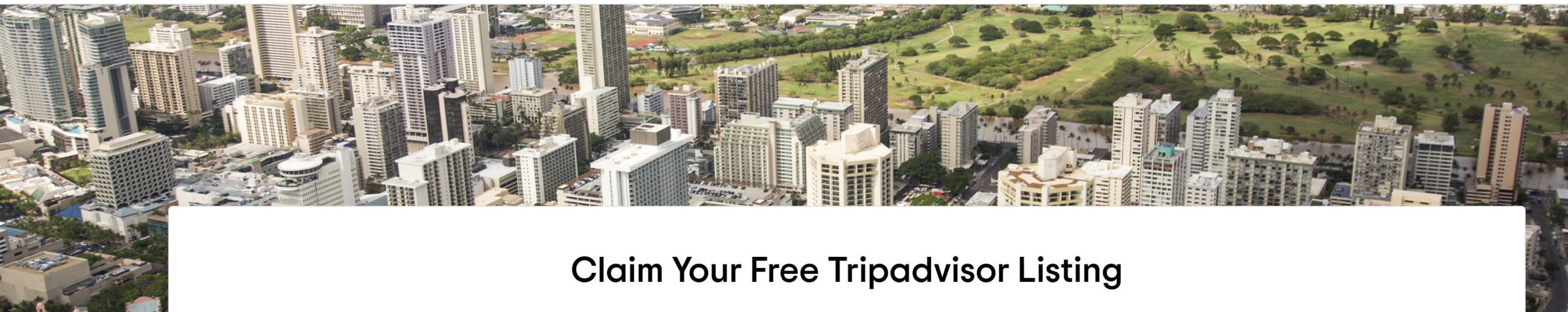
Julkaise valokuva



Hanki vastauksia nopeasti

Kysy vastauksia mieltäsi polttaviin
kysymyksiin muilta matkailijoilta ja
nähtävyyksien johtajilta.

Esitä kysymys



Claim Your Free Tripadvisor Listing

 Location

 Business name

Search

Grow your business with free tools from Tripadvisor

[About Tripadvisor](#)[Help Center](#)[Jobs](#)[Privacy policy](#)[Copyright Complaint
policy](#)[Content Integrity Policy](#)[Terms of Use](#)[Mobile Licenses](#)[Press center](#)[Press releases](#)[Get listed](#)[Write a review](#)[Management response](#)

List your business on Tripadvisor

Are you taking advantage of Tripadvisor's entirely free listings?

› Reach millions of travel customers

More than 60 million consumers each month research their travel purchases using Tripadvisor. You can introduce your travel products and services (hotel, B&B, attraction, tour package, restaurant, etc.) to millions of qualified travel buyers.

› Appear on the top travel sites on the web

By listing your products and services within Tripadvisor's travel directory, you not only will be seen on www.tripadvisor.com's award-winning site but on other leading travel sites.

› Deliver your message at just the right time

With its sophisticated search technology, Tripadvisor can help you reach consumers at the very moment they are researching your location. As a hotel owner in Boston, for instance, you would benefit greatly from listing your property with Tripadvisor. Consumers looking for hotels in Boston could access your information, including a description of the property and a photo, and be well on their way toward booking a room!

Select your business type

If you're an official representative of your property, service, or company, set up your free Tripadvisor listing today. Read our listing policies below for more details

[Hotels](#)[Restaurants](#)[Attractions](#)[Vacation Rentals](#)[Tripadvisor policy for listings](#)

VAIKUTTAJAMARKKINOINTI

Case Äidin puheenvuoro

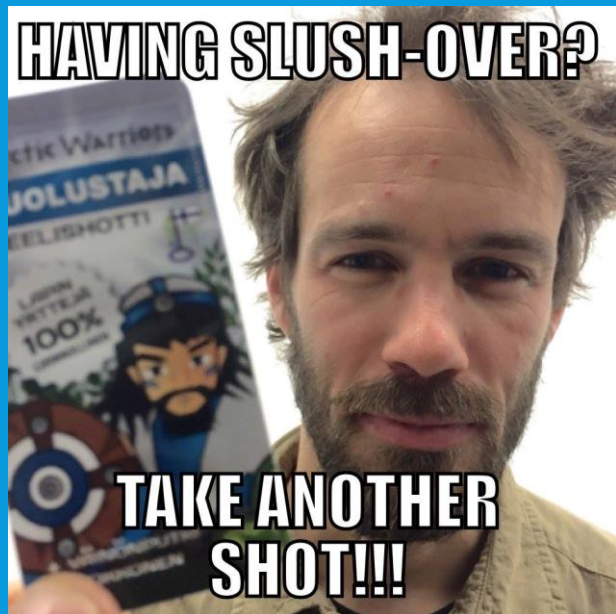
Ks.

www.google.com/search?q=äidin+puheenvuoro

SOMEVAIKUTTAJAT

1. FAM-tripit
2. Ilmaiset tuotteet
3. Entäs jos panostat 10 B-luokkalaiseen?

MEEMIT JA POWERKUVAT



Black Weekend!

Tänään

- 50% KAIKKI

MÖKIT

30.11.-18.12.2020

SYSMA
61°30'14.5"N
25°40'59.5"E



SNAPSEED -HARJOITUS

1. Lataa snapseed sovelluskaupastasi
2. Tee meemi tai jokin muu huomiokuva
3. Laita se someen
4. Jaa chatissa



SOME 2.

nextille

levelille

SOMESTA HILLOA

4.3. klo 13-16 Somemarkkinoinnin next level osa 2

- Tärkeimpien sometyökalujen esittely ja viilaus tulokuntoon
- Instagram, Facebook ja yllätystyökalu
- Somevideoiden hyödyntäminen omassa markkinoinnissa

INSTAGRAM

INSTAGRAM

- Kuvienjakopalvelu, ei tiedotekanava
- Pitää olla itse aktiinen, tykkää, seuraa, kommentoi ja regrammaa.
- Tarinat ja live nostamassa päätään

www.instagram.com/mettanordic/

www.instagram.com/magicmountainlodge/

www.instagram.com/burningman



porisinfonietta

Seuraa



652 julkaisua

1 245 seuraajaa

584 seurannassa

Pori Sinfonietta

Pori City Orchestra, Finland

youtu.be/CGPXqDAItLM

Electric su...



KUUNTELU...



KOTOA KU...

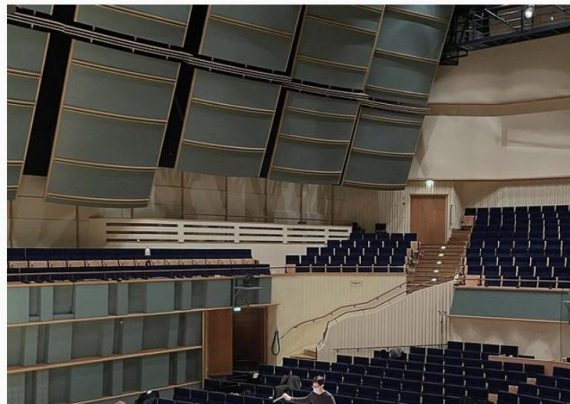
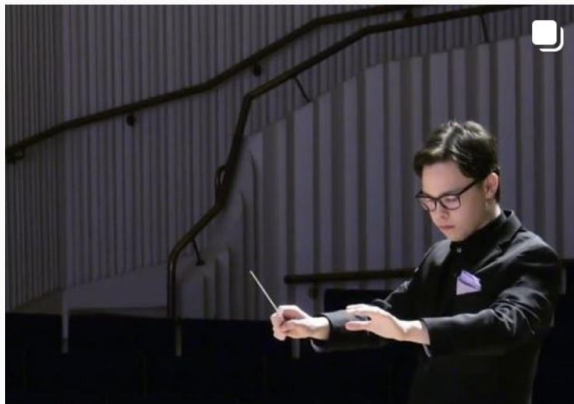


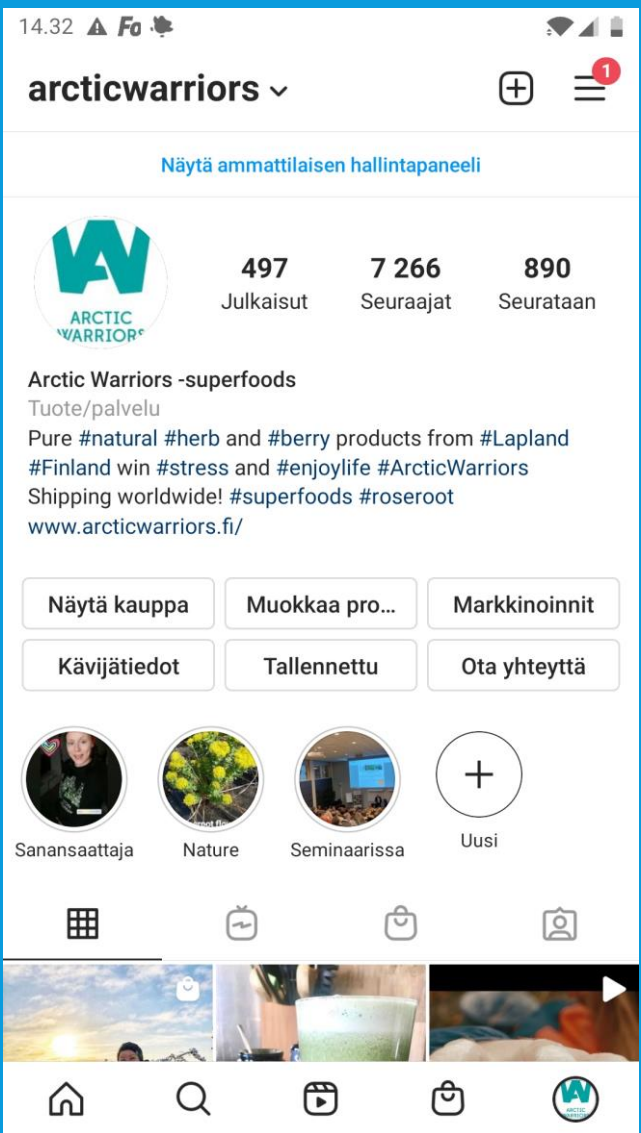
Somepohjat

JULKAISUT

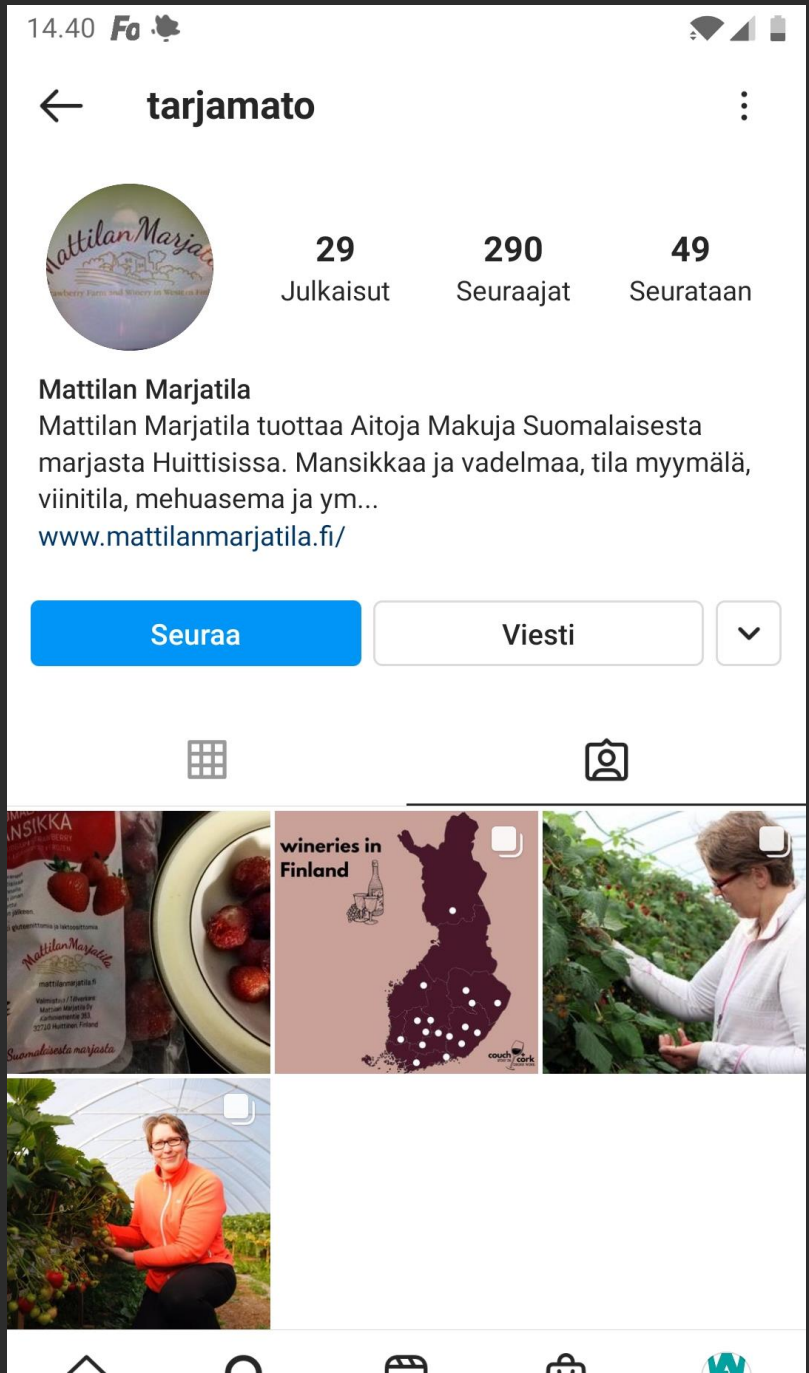
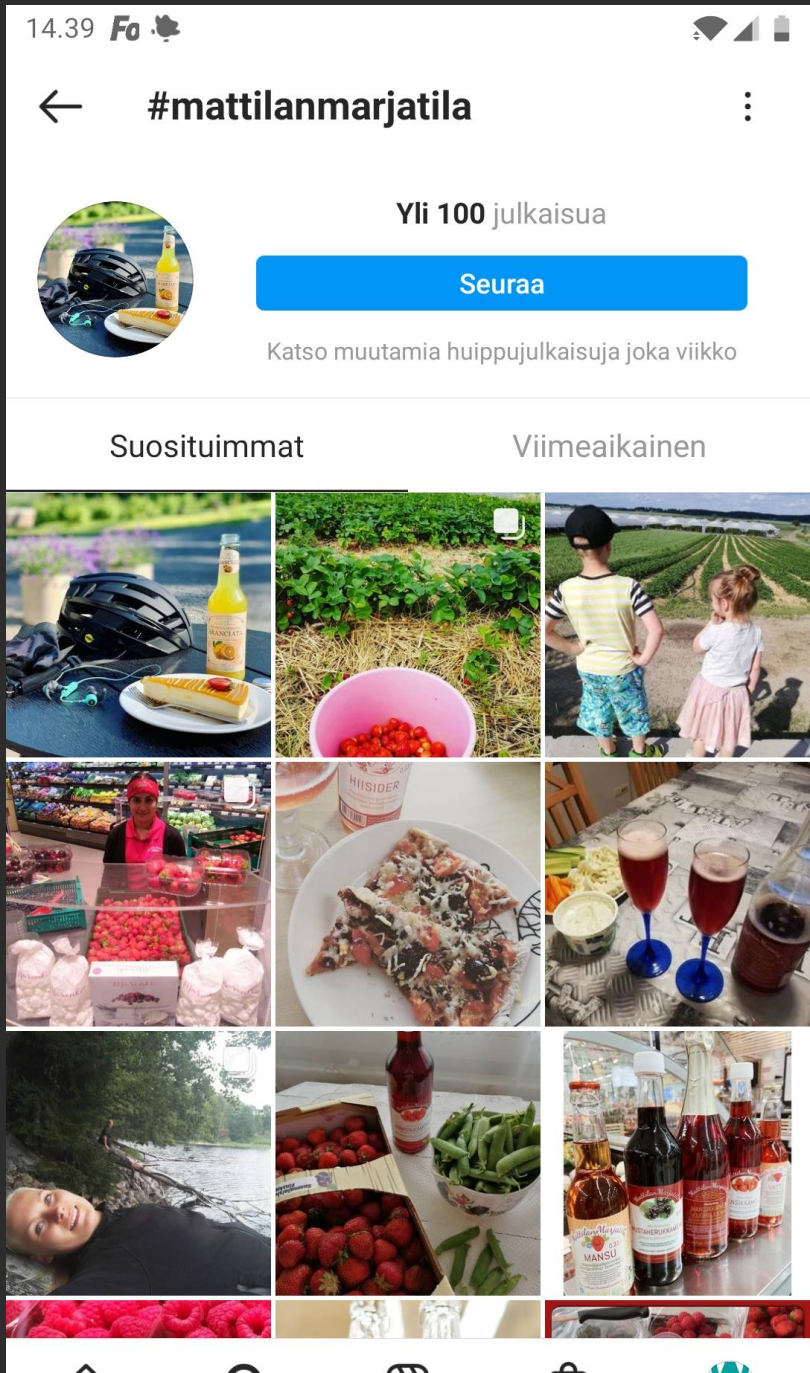
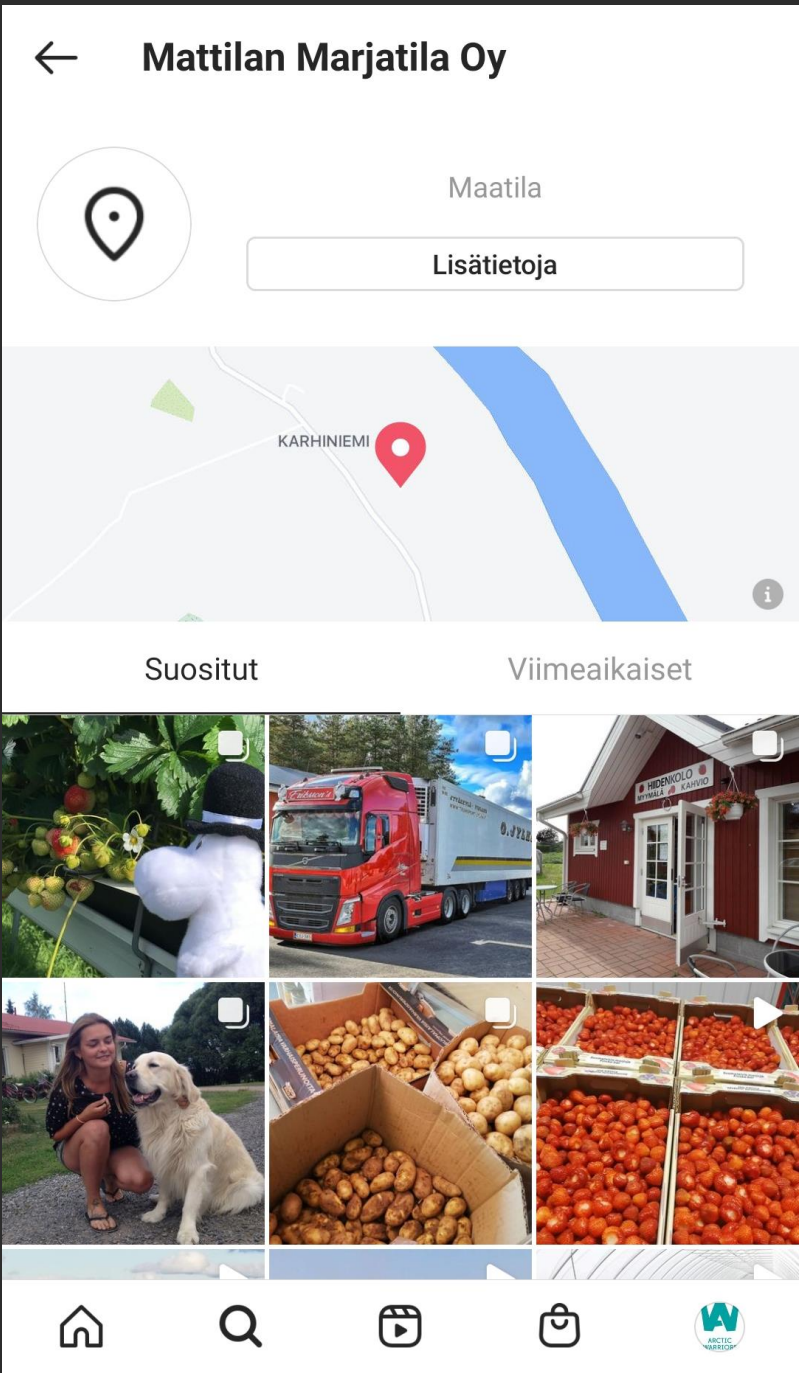
IGTV

MERKITYT





Löydä asiakkaasi



INSTAGRAM-HARJOITUS

1. Avatkaa Instagram-tili
2. Käy kommentoimassa kolmea, jotka ovat julkaisseet teistä (paikkamerkintä, #tagi tai @)
3. Tai regrammaus (Apps esim. "Repost")

FACEBOOK

VASTAA

- Kuka on FB:n kohderyhmäsi?
- Miksi hänen pitäisi seurata teitä?

KATTAVUUS ON TÄRKEÄÄ

- Mennään katsomaan!

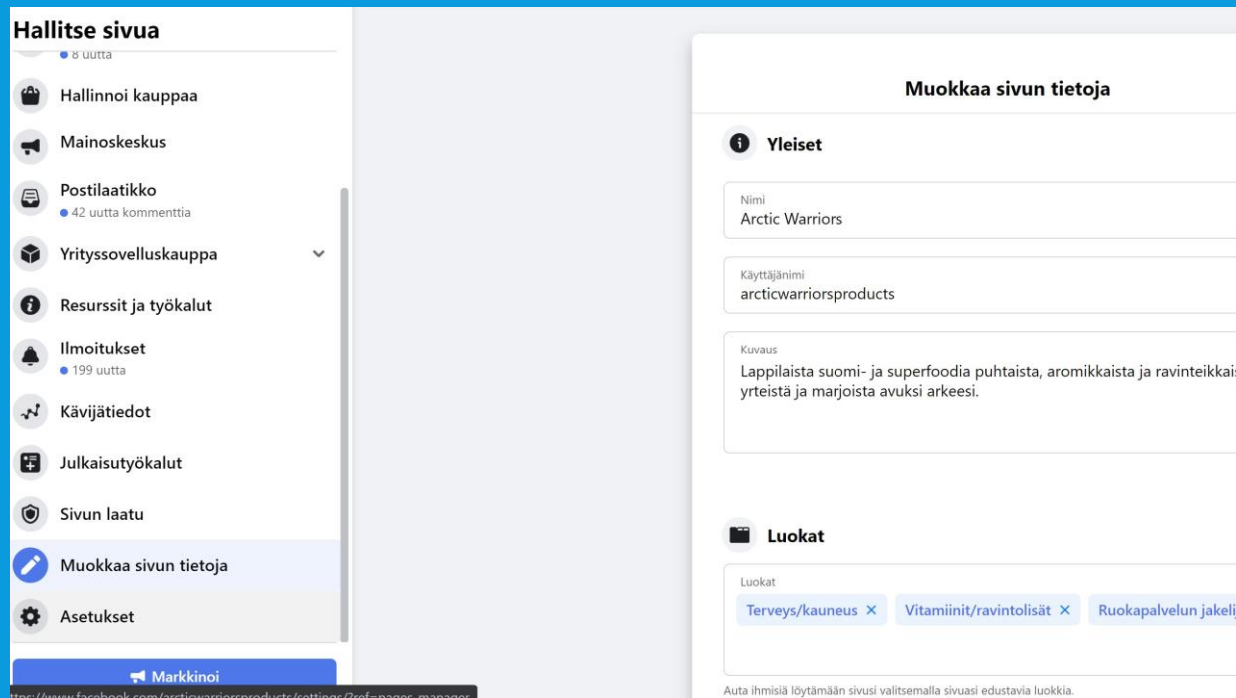


KATTAVUUDEN MAKSIMOINTI

- Seuraajien määrillä ei ole väliä
- Palvelut näyttävät vain viestinne vain niille, joita uskovat sen kiinnostavan
- Täten oikeastaan vain sillä, että saatte haluttuja *reagointeja* on merkitystä

ONGELMA

<https://www.facebook.com/Eurajoen-kristillinen-opisto-142240349158570> tee lyhytosoite



MITÄ KÄYDÄÄN LÄPI

1. Sivun tiedot
2. Käyttäjät
3. Tilastot
4. Kauppa
5. Yhteisö

MITEN SEURAAJIA?

- Kutsu kaverit
- Kutsu peukuttajat, myös markkinointi
- Huutele vieraisiin pöytiin
- Tee timantteja päivityksiä
- Pyydä jakamaan, tykkäämään ja reagoimaan
- Maksettu mainonta
- Ristiinpölytys

TAPAHTUMAT

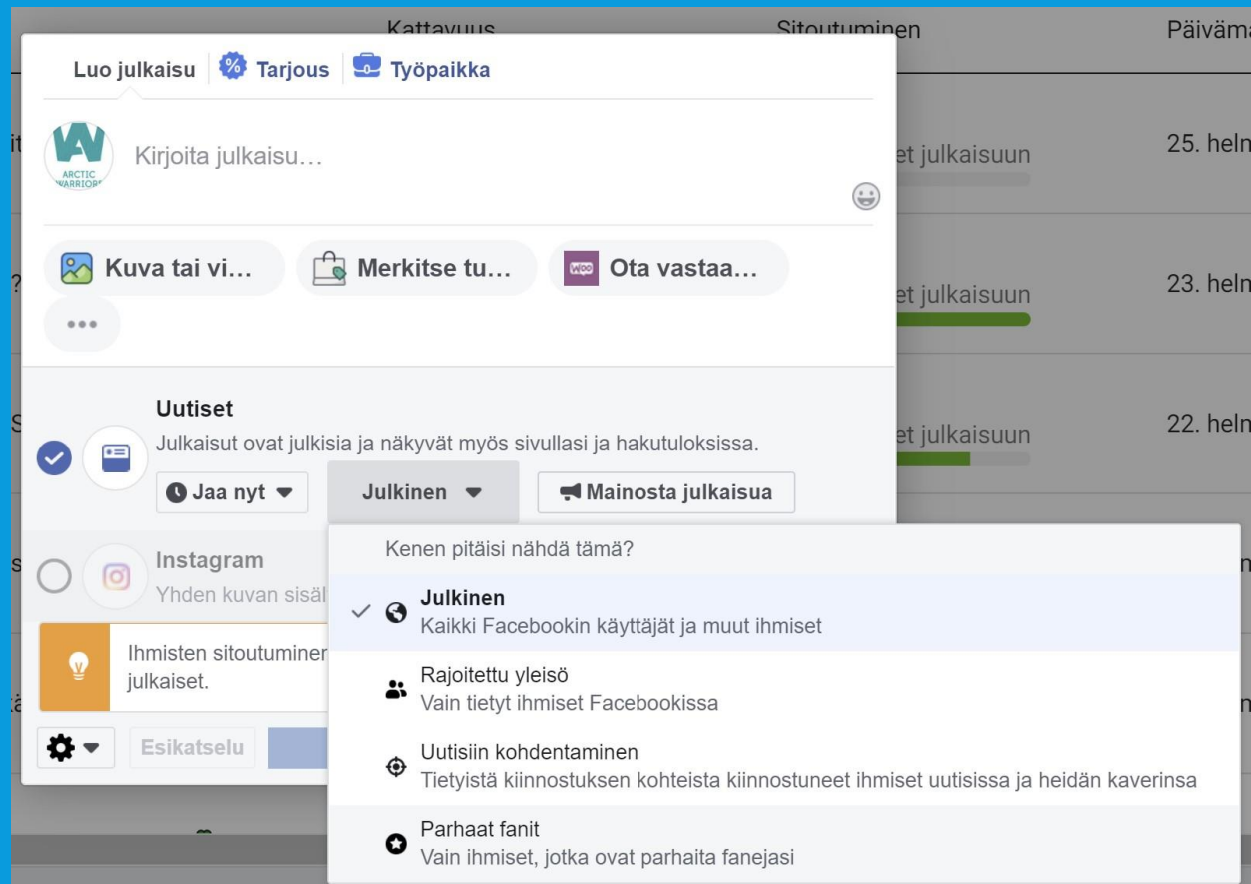
- Kannattaa tehdä useampi postaus
- Suomessa sitouttaa yllättävän hyvin



FACEBOOKIN RYHMÄT

- Oma ryhmä on todella tehokas sitouttaja
- Ks. esim. <https://www.facebook.com/groups/5912013590/>
- Myös muiden ryhmiä voi hyödyntää. Miten?

AJASTUS JA PARHAAT FANIT



TIMANTTI PÄIVITYS?

- Hyvä kuva TAI VIDEO!
- Hyvä otsikko
- Kohderyhmälle sopiva teksti
- Henkilökohtaisen tuntuinen
- Ajankohtainen
- Tekniset seikat, kuten lue lisää oikea kohta
- Kohderyhmälle kiinnostava
- Johtaa/kehottaa välittömään toimintaan
- -> saa paljon reaktioita: jaot, tykkäykset, kommentoit, klikkaukset

HARJOITUS: TIMANTTIPÄIVITYS

19.22 📷



← Valco



Valco

Sponsoroitu • 🌐



🌲🌲🌲 Osallistu Valcon Viherpesukampanjaan! 🌲
🌲🌲

Me halutaan vaikuttaa hyväksiltä ja myydä paljon kuulokkeita. Koska muutkin nykyään tekevät tällaista, myös me päätimme käynnistää oman ympäristökampanjan, jonka aikana jokaista myytyä vastamelukuuloketta kohti istutetaan puuntaimi.

Vastaavia ympäristötoimia ovat erilaiset yritykset tehneet jo pitkään, mutta perjantaina alkanut kampanja on ensimmäinen, joka on rehellisesti nimetty viherpesuksi.

Tietysti se on viherpesua, kun firma tekee jotain tällaista. Mitä sitä turhaan kiertelemään. Ollaan rehellisiä. Tämä on kuitenkin siitä hyvä homma, että se paitsi tekee ympäristölle hyvää, myös meille rahaa.

🎧 = 🌲 = 💶💶💶

Kampanjasta poikkeuksellisen tekee paitsi sen rehellinen nimi myös se, miten muista vastaavista kampanjoista poiketen käymme istuttamassa joka ikisen puuntaimen omin pienin käsin hirvikärpäsiä vilisevään kainuulaiskorpeen.



Kirjoita kommentti...



MAKSETTU MAINONTA

TEHOKKAAT FB-MAINONNAN SUPPILOT, RYHMÄ 1

23.3 klo 13-16 markkinoinnin suppilot Facebookissa, osa 1

25.3 klo 10-13 Markkinoinnin suppilot Facebookissa, osa 2

14.4 klo 10-13 Markkinoinnin suppilot Facebookissa, osa 3

15.4 klo 13-16 Markkinoinnin suppilot Facebookissa, osa 4

+ järjestetään 2 kertaa! Max. 20 hlö.

TEHOKKAAT FB-MAINONNAN SUPPILOT, RYHMÄ 2

20.4 klo 10-13 markkinoinnin suppilot Facebookissa, osa 1

22.4 klo 10-13 Markkinoinnin suppilot Facebookissa, osa 2

25.5 klo 10-13 Markkinoinnin suppilot Facebookissa, osa 3

27.5 klo 10-13 Markkinoinnin suppilot Facebookissa, osa 4

VIDEOT

VIDEOT

1. Videomarkkinoinnin aika on viimeistään nyt
2. Viraali vs. yritysesittely? Ks. Esim.
www.arcticwarriors.fi/videot
3. Aloita esim. Instatarinoista
4. Helppo videoiden editointiohjelma on kännykkään
FilmoraGo
5. Vaatii myös videon optimointia
www.youtube.com/watch?v=U8MMRWtbmDY
6. Aina natiivisti!

[www.linkedin.com/in/
ilkkakauppinen/](https://www.linkedin.com/in/ilkkakauppinen/)

LinkedIn profile page for Ilkka Kauppinen.

Ilkka Kauppinen
Natural products and internet marketing professional from Lapland. Entrepreneur. Public speaker.
Rovaniemi, Lappi, Finland · 500+ connections · Contact info

Arctic Warriors Ltd
Lapin yliopisto

Open to Add profile section More...

Share that you're hiring and attract qualified candidates. Get started

Show recruiters you're open to work — you control who sees this. Get started

People also viewed

Katja Misikangas · 1st
Co-Founder, Pa Arctic Warriors

Messaging

Free FT M&A Webinar - Join FT Digital Dialogues: Inbound Japan M&A on 2 March at 9am GMT Ad

Your dream job is closer than you think
See jobs

LinkedIn post by Ilkka Kauppinen.

Ilkka Kauppinen liked Kari Hiltunen's comment on this

Ilkka Kauppinen
Natural products and internet marketing professional from Lapland. Entrepreneur. P...
1mo · 6

Yrittäjänä on ihan parasta, kun voi tehdä tuotteita, mistä itse tykkää. Minua ällötti pitkään teolliset energiageelit, jotka ovat täynnä kemikaalista skeidaa. Niitä otin vain epiikeissä hätätilanteissa. ...see more

135 · 9 comments

Like Comment Share Send

Followers 2,160

LinkedIn page for Arctic Warriors Ltd.

Arctic Warriors Ltd - pure superfoods from Lapland
Super admin view

Home Content Analytics Activity

New Admin tools

Arctic Warriors Ltd - pure superfoods from L...
Wildest herbs and berries come from Lapland! Natural superfoods based on old traditions and research. YttejäPRKL!
Wholesale · Narkaus, Lapland · 1,015 followers

Edit Pa

Reach

Invite connections

Sponsor an update

Post a free job

Create an event

Create a Showcase Page

Settings

Manage admins New

Deactivate Page



ORKESTROITU KAMPANJA

KOTITEHTÄVÄT

1. Ilmoittaudu jatkokursseille
2. Toteuta photostop

MENESTYSTÄ!

- www.ilkkakauppinen.com/satakunta
- @ilkkakauppinen