

Ilkka Kauppinen, s. 1976

CURRICULUM VITAE

Karhunkaatajantie 5 B 24
96100 ROVANIEMI
050 562 0638
ilkka@ilkkakauppinen



Kokenut ja innostava kouluttaja, konsultti ja yrittäjä

TYÖKOKEMUS

Helmikuu 2004-

Yrittäjä, T:mi Kodja Consulting

Internet-markkinoinnin koulutus ja konsultointi

Helmikuu 2014-syyskuu 2021

Toimitusjohtaja ja partneri, Arctic Warriors Oy

Lappilaisten luontaistuotteiden maailmanvalloitus. Yritys myytiin menestyksekkästi merkittävälle kotimaiselle toimijalle.

Tammikuu 2010-helmikuu 2014

Kehitysjohtaja, hallituksen pj. ja partneri, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy

Sähköisen liiketoiminnan koulutus ja konsultointi.

Huhtikuu 2008-tammikuu2009

Projektipäällikkö, eTourism Competence Center Finland, Joensuun yliopisto

Mukana perustamassa eCompetence Centeriä ja sekä matkailun sähköistä markkinointia ja myyntiä tutkivan eTourismProfiler -hankkeen projektipäällikkö.

Syyskuu 2007-maaliskuu 2008

Tutkija, TravelGate Finland -hanke, Joensuun yliopisto

Hankkeessa tutkittiin matkailun ja vapaa-ajan sähköisen liiketoiminnan malleja ja online-myyntiä.

Toukokuu- joulukuu 2006

Johtava konsultti, Tietotalo Oy

Vastuussa matkailualan ja julkisen sektorin asiakkaista ja myynnistä. Osallisena myös yrityksen markkinoinnin ja ohjelmistotuotteiden kehittämisessä.

Syyskuu 2004- huhtikuu 2006

Tuotekehityspäällikkö ja partneri, Go Finland Oy

Vastuussa yrityksen ja sen omistaman portaalin www.gofinland.fi markkinoinnista, lisämyynnistä sekä tuotekehityksestä. Lisäksi osallisena yrityksen strategian suunnittelussa.

Syyskuu 2003-kesäkuu 2004

Markkinointipäällikkö, Hotelli & Iglukylä Kaksilauttanen

Vastuussa yrityksen markkinoinnista, kansainvälisestä myynnistä sekä markkinointimateriaalin ja myyntityökalujen uusimisesta.

Tammikuu-elokuu 2013

Markkinointipäällikkö, Centre for Social Research, New Delhi, Intia

Yhden suurimman intialaisen naisasiajärjesjestön markkinointipäällikkö

Toukokuu-elokuu 2012

It-assistentti, Ikano Management S.A., Luxemburg

Asiakashallintaohjelmiston kehittäminen

KOULUTUS

2007- Lapin yliopisto, Kauppatieteiden ja matkailun tiedekunta, YTT

Valmistelemassa internet markkinoinnista otsikolla Influencing customer decisions to travel and choose tourism products through internet marketing.

1997-2003 Lappeenrannan teknillinen yliopisto, KTM

Pääaine: kansainvälinen markkinointi

Sivuaineet: tietotekniikka, johtaminen ja organisaatiot

ERITYISOSAAMINEN

Kokenut ja mielenpainuva kouluttaja, konsultti ja yrittäjä.

Konsultoinut ja kouluttanut satoja eri yrityksiä ympäri Suomen internetmarkkinoinnin saloista. Näissä toimissaan Kauppinen on tunnettu käytännönläheisestä ja innostavasta lähestymisestä.

Säännöllinen esitelmäsiisijä ja puhuja nykyaikaisesta myynnistä ja markkinoinnista sekä brändäämisestä erilaisissa kansallisissa ja kansainvälisissä seminaareissa sekä konferensseissa. Esiintyjänä Kauppinen on räväkkä ja takuuvarmasti mieleenpainuva.

Myi menestykkäästi lappilaisia superfoodeja valmistavan yrityksensä Arctic Warriors Oy:n vuonna 2021 merkittävälle kotimaiselle toimijalle.

Lisäksi julkaissut asiantuntija-artikkeleita markkinoinnista ja myynnistä eri medioissa.

KIELITAITO

Suomi

Englanti

Ruotsi

Venäjä

Espanja

Saksa

Äidinkieli

Erinomainen

Hyvä

Välttävä

Alkeet

Alkeet

LUOTTAMUSTEHTÄVÄT JA MUUT KOULUTUKSET

Lappi - arktinen ja kansainvälinen menestyjä -hankkeen ohjausryhmän jäsen, 2017-2018

VisitFinland Akatemian kouluttaja, 2017-2021

Lapin Kauppakamarin tulevaisuus valiokunnan jäsen 2016-2017

Hallituksen jäsen, Arctic Warriors Oy, 2014-

Outdoors Finland -jatkohankkeen ohjausryhmä, 2012-2014

Laatukeskuksen matkailujaoksen ohjausryhmän jäsen, 2012 -2014

Hallituksen puheenjohtaja, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy, 2010-2014

TE-keskus, JOHA – Tehokas johtoryhmä ja hallitustyöskentely koulutus, 2009

LISÄTIETOA

www.linkedin.com/in/ilkkakauppinen

www.ilkkakauppinen.com

www.twitter.com/ilkkakauppinen