

Facebook-markkinointi, osa 1

Ilkka Kauppinen

www.ilkkakauppinen.com/tainionvirta

TAVOITTEET

Ymmärrätte mitä Facebook-markkinointi on tänään ja mitä sillä voi tehdä.

OHJELMA

10-12.10

Facebook-mainonta tänään eli perusteet ja viime aikojen muutokset

Tehokkaiden suppiloiden rakentaminen Facebookissa

Oman suppilon suunnittelun aloittaminen

Business Manager - onko minulla sellainen ja miten sen hankin?

12.10-12.30

Tauko

12.30-13.30

Facebook-remarketing pikselin asentaminen

Business Managerin asennus

ALUKSI

- FB:stä on vaikea saada ostoja aikaan ilman maksettua mainontaa
- Mainokset näkyvät myös Instagramissa.
- Tekoäly korvannut manuaaliset kohdennukset
- Vaatii aktiivista harjoittelua
- Voit päästä jopa 0,03 € klikkihintaan ja 1000% ROASiin
- Tällä hetkellä luultavasti kaikkein kustannustehokkainta markkinointia

FACEBOOK-MAINONTAKOULU

www.ilkkakauppinen.com/facebook-mainonta

- 1) Buustaus
- 2) Kuvien valinta
- 3) Liikenne
- 4) Kopiointi

BUSINESS MANAGER

- 1) Mene sivulle:
<https://business.facebook.com/>
- 2) Mitä näet?
- 3) Tarkista pikseli? Onko sama?
- 4) Ohjeet:
<https://www.facebook.com/business/help/1612355968988019> ja
<https://blog.hootsuite.com/facebook-business-manager-guide/>

Aktiivinen

Viimeisin vastaanotto 6 minuuttia sitten

Pikseli

1203746349669701

Sivustot

www.arcticwarriors.fi

[+3 more](#)



FACEBOOK

Koti

Arctic Warriors Oy

- Mainosten hallinta
- Kohderyhmät
- Mainosraportit
- Mainostilin asetukset
- Yrityasetukset
- Tapahtumien hallinta

Hyvää huomenta, Ilkka

Mainostilin tehokkuus

Arctic Warriors Oy
Tunnus: 64271775

Käytös | ~~...~~ | Käytökseenat

Luo raportti

Sivut

Arctic Warriors
Sivu · Tunnus: 651459771384639

Siirry sivulle

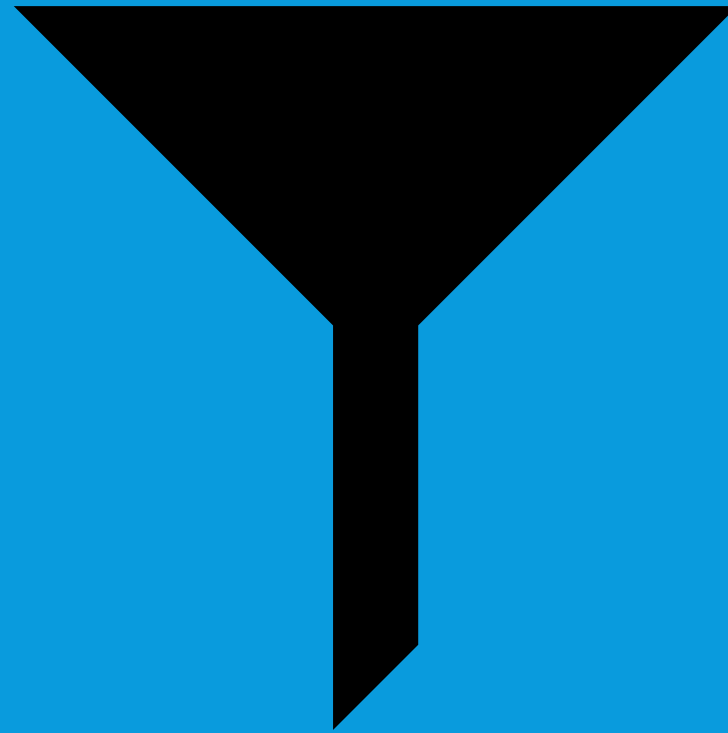
Katso kaikki yritysasetuksissa

Häilytykset

Ei uusia häilytyksiä.

Näytä kaikki häilytykset

1. Prospektointi
2. Tarkentaminen
3. Remarketing
4. Aktivointi



TEKOÄLY HOITAA

1. Näyttää sen version, mikä toimii tavoitteeseen nähden
2. Tarkentaa kohderyhmää (Esim. Lookalike eli samankaltaiset yleisöt)
3. Ovat yleensä tehokkaampia, kuin ihmisen tekemät

Luo uusi kohderyhmä

Käytä tallennettua kohderyhmää ▼

Mukautetut kohderyhmät

Luo uusi ▼

Arvoon perustuva

Lookalike (FI, 10%) - Mainostilin Arctic Warriors Oy pikseli checkout using Purchase

🔍 Hae olemassa olevia kohderyhmiä

Sulje pois

Samankaltaisuuteen perustuva laajentaminen ⓘ



Tavoita ihmisiä samankaltaisuuteen perustuvien kohderyhmien ulkopuolelta, jos se todennäköisesti parantaa tehokkuutta.

Sisäinnit

ERITAVAT

1. Prospektointi - mainostetaan niille, jotka eivät ole käyneet sivuillasi - ei tuota rahaa vaan liikennettä
2. Remarketing - mainostetaan sivujen kävijöille, muuttaa liikenteen rahaksi
3. Tarkentaminen, annetaan tekoälyn hoitaa
4. Aktivointi - mainostetaan asiakkaille ja FB-tykkääjille

PROSPEKTOINTI

1. Uusia kävijöitä
2. Tavoitteeksi liikenne
3. Seuraa CPC eli cost per click, linkin klikkauksen hinta
4. Kohderyhmän sopiva koko noin 100 000-300 000
5. Kriteerit:
 1. demografiset (ikä, paikkakunta jne) ja kiinnostukset
 2. Keinoälyn keinot (esim. samankaltaiset kuin)
6. Mainoksena video tai diasarja

REMARKETING

1. Sivulla käyneet, vaatii pikselin
2. Tavoitteena osto
3. Tavoitteeksi liikenne (verkkokaupassa osto)
4. Seuraa CPC eli cost per click, linkin klikkauksen hinta
5. Kohderyhmän sopiva koko teillä 180 päivän aikana käyneet
6. Mainoksena kuvakaruselli

AKTIVOINTI

1. Tykkääjät, sähköpostin tilaajat, asiakkaat
2. Tavoitteena uusintaosto ja käyttöfrekvenssin kasvattaminen
3. Aiemman työn tulouttamista, sopii erinomaisesti esim. viime hetken tarjouksille
4. Tavoitteeksi liikenne (verkkokaupassa osto)
5. Seuraa CPC eli cost per click, linkin klikkauksen hinta
6. Mainoksena yksittäinen kuva vaikkapa tekstillä lisättynä

☐		Kampanjan nimi	Näyttäminen ↑
☐	☒	Suppilo 2	● Aktiivinen
☐	☒	Suppilo 1	● Aktiivinen
☒	☒	Suppilo 3, rema fiidi	● Aktiivinen

☐		Mainosjoukon nimi	Näyttäminen ↑
☐	☒	Katsottu tai lisätty ostoskärryyn mutta ei ostettu 180 päivää, tammikuu 2021	● Aktiivinen
☐	☐	Katsottu tai lisätty ostoskärryyn mutta ei ostettu 180 päivää, lahjakortti	Pois käytöstä

☐		Mainoksen nimi	Näyttäminen ↑
☐	☒	 [DO NOT MODIFY] Auto-Created For Mini Sh...	● Aktiivinen
		> Tulokset yhdestä mainoksesta ⓘ	

Kampanjan nimi

Suppilo 1

Luo malli

Erityiset mainosluokat

Sinulta vaaditaan vahvistus, jos mainoksesi koskevat luottoa, työllisyyttä, asuntoja, yhteiskunnallisia asiakysymyksiä, vaaleja tai politiikkaa.

Lisätietoja

Pois

Kampanjan tiedot

Ostotyyppi

Huutokauppa

Kampanjan tavoite

Liikenne

Näytä lisäasetukset

A/B-testi

Testaamalla kampanjoita, mainosjoukkoja ja mainoksia saat selville, mitkä strategiat valitsemalla saat parhaat tulokset. Potentiaalinen kattavuus jaetaan varianttisi kesken entistä tarkempien tulosten saamiseksi.

Lisätietoja

A/B-testin luonti on muuttunut

Testimuuttujat luodaan jatkossa vasta kampanjan julkaisemisen jälkeen. Kun kampanja on julkaistu, valitse muuttuja ja luo uudet versiot, joita verrataan alkuperäiseen kampanjaan.

Aloita

KAMPANJAT

Peruskäsite, jossa valitaan tavoite. Teille yleensä liikenne

Valitse kampanjan tavoite

Lisätietoja

Tunnettuus

- ☐ Brändin tunnettuus
- ☐ Kattavuus

Harkinta

- ☐ Liikenne
- ☐ Sitoutuminen
- ☐ Sovellusasennukset
- ☐ Videon näyttökerrat
- ☐ Liidin luonti
- ☐ Viestit

Konversio

- ☐ Konversiot
- ☐ Luettelomyynti
- ☐ Kaupassa käynnit

Peruuta

Jatka

MAINOSTEN KOHDISTUS ELI MAINOSJOUKOT

1. Prospektointi –
kiinnostukset tai
samankaltaiset
2. Remarketing – sivujen
kävijät
3. Aktivointi – FB-tykkääjät,
asiakkaat, uutiskirjeen
tilaajat

Kohderyhmä

Valitse, keille mainosta näytetään. [Lisätietoja](#)

Luo uusi kohderyhmä

Käytä tallennettua kohderyhmää ▼

Mukautetut kohderyhmät

Luo uusi ▼

🔍 Hae olemassa olevia kohderyhmiä

Sulje pois

Sijainnit

Sijainti:

- Suomi

Ikä

29 ▼

53 ▼

Sukupuoli

Naiset

Tarkka kohdentaminen

Sisällyttä vastaavat ihmiset ⓘ

Kiinnostuksen kohteet > Ruoka ja juoma > Ruoanvalmistus

Reseptit

🔍 Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käyttäyt Ehdotukset Selaa

ja vastaavat myös näitä ⓘ

×

Kiinnostuksen kohteet > Kuntoilu ja hyvinvointi

Kuntoilu ja hyvinvointi

🔍 Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käyttäyt Ehdotukset Selaa

MAINOKSET

1. Videot
2. Diaesitys ks. Esim. <https://fb.me/1O2TiBaUeXhBxyo>
3. Karusellit esim. <https://fb.me/gP4dGrkHSEpUuc>
4. Yksittäiset kuvat



Arctic Warriors

Sponsoroitu · 🌐



UUSIA TARJOUKSIA, PÄÄTTYÄ PIAN

Mega-arvonta, tarjouksia, ohjelmaa

💚 5% myynnistä hyväntekeväisyyteen

🎅 Parhaat lappilaiset tuotteet

🎄 Kuusen alle ja pukinkonttiin

❄️ Tuomme Lapin luoksesi

Ensisijainen teksti



Näytä linkki, valinnainen

Otsikko, valinnainen

WWW.ARCTICWARRIORS.FI/TARJOUK...

Lahjat yhdellä postimaksulla

5% hyväntekeväisyyteen, niin kauan kuin...

TILAA

Kuvaus, valinnainen

Toimintokutsu



Arctic Warriors

Sponsoroitu · 🌐



HEI SINÄ, PALAA LUOKSEMME

♥️ Puhtaimmat superfoodit Suomen Lapista

👍 Voi paremmin arjessasi

🌲 Herkullista ja maistuvaa

❄️ Ihana perheyritys Narkauksen kylästä



Himoliikkujan
salaiset aseet

Hinta vain 41,20 €

OSTA NYT

SIN
yrtti

Hint



Tykkää



Kommentoi



Jaa

EMOJIT

<https://emojipedia.org/>



Arctic Warriors

Sponsoroitu · 🌐



🔥 ARVONTA Osallistu 🙌

<https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta> Vuoden huipennuksena arvomme 500€ arvoisen tuotepaketin Lapin herkkuja .

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️



WWW.ARCTICWARRIORS.FI/MEG...

Siirry osallistumaan

LUE LISÄÄ

👍 22

3 kommenttia 1 jako



Tykkää



Komentoi



Jaa

Ensisijainen teksti

🔥 Voita 500 eurolla Lapin herkkuja 🎅 Osallistu sivulla <https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta>

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️

🔥 MEGA-ARVONTA 🎅 Osallistu 🙌

<https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta> Vuoden huipennuksena arvomme 500€ arvoisen tuotepaketin Lapin herkkuja .

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️

🔥 VOITA 500 EUROLLA LAPIN HERKKUJA 🎅 Mega-arvonta 🙌 <https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta>

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️

🔥 ARVONTA Osallistu 🙌

<https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta> Vuoden huipennuksena arvomme 500€ arvoisen tuotepaketin Lapin herkkuja .

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️

🔥 Mega-arvonta! 🙌

<https://kerkka.arcticwarriors.fi/joulun-mega-arvonta> Vuoden huipennuksena arvomme 500€ arvoisen tuotepaketin Lapin herkkuja .

Arvonnan virallisena valvojana toimii konttorikoiramme Sukka. ❤️



TOIMIIKO
VARMASTI KUIN
PORONSARVIJAUHE?



EMME
HURSKASTELE
VAAN
MYYMME!



PUOLA ...
TIETÄÄKSEMME
OLE SUOMESSA!

**AURORAS
AND BLACK
FRIDAY**

WWW.ARCTIC



ÄÄ
OPTIMO!
KITTA SUORAAN
PULLON SUUSTA!



PISTE



REVONTULET,
POROT,
JOULUPUKKI



Revontulet, porot, joulupukki, tunturit, keskiyön aurinko

Tarkista ja julkaise (3)



VINKKI – JULKAISE VASTA
LOPUKSI



Onboarding series joulurykimat



Ensimmäinen joulurykimamaili

Trigger: Immediately after subscribed contacts join your audience

Schedule: Every day, all day

Filter by segment or tag: Conditions

Post-send action: None



This is the second email in your series



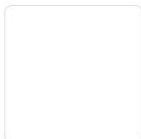
Toinen joulurykimämaili, 1 päivän jälkeen

Trigger: 1 day after subscribers are sent previous email

Schedule: Every day, all day

Filter by segment or tag: Conditions

Post-send action: None



Kolmas joulurykimämaili, 2 päivää tilauksen jälkeen

Trigger: 1 day after subscribers are sent previous email

Schedule: Every day, all day

Filter by segment or tag: Conditions

Post-send action: None

AUTOMAATIOT OSAksi MYÖHEMMIN

IDEOITA KAMPPIKSIIN

- 1) Tapahtumat, kuten häät
- 2) Sesongit, kuten hiihtolomat
- 3) Erikoiskohderyhmät, kuten lemmikkien omistajat tai hiihtäjät
- 4) Kausikortit, osakkuudet tms.
- 5) Kauden avaus tai pitkittäminen
- 6) Muita?

Parhaiten suppilomalli toimii, kun mainokset päällä vähintään kuukauden, joten ei sovellu niin hyvin nopeisiin esim. äkkilähdöt tyyppisiin tarjouksiin. Äkkitarjoukset tehdään "Aktivoinnilla" eli esim. tykkääjille tai asiakkaille

TEIDÄN KAMPPIS

- 1) Suppilo 1, prospektointi, kiinnostukset, diasarja
- 2) Suppilo 2, tarkennus tekoälyllä (samankaltaiset), kuva
- 3) Suppilo 3, REMA, kuvakaruselli

Minimibudjetti 10€/päivä

KOTILÄKSYT

KOTITEHTÄVÄ

1. Business Manager –pitää olla auki
2. Laskutustiedot syötetty sisään (luottokortti)
3. Pikselin pitää toimia

VALMISTAUTUMINEN SEURAAVAAN KERTAAN

1. Mieti mikä on teidän kuukauden kestävä kamppis:
 - 1) Kenelle 2) Mikä tuote/palvelu 3) Budjetti 4) Kärki eli mikä edellä mennään
1. Varaa 6-10 fiiliskuvaa aiheesta
2. Varaa 10 tuotekuvaa, jotka liittyy ko. kamppikseen

AIHEITA

1. Suppilo, FB-mainonta, ehdotan, että 3 osaa vielä pidetään
2. Automaatio
3. Some-jatkokurssi
4. Sisällöntuotanto 1 ja 2

Pikselit ja business manager

PIKSELIT JA BUSINESS MANAGER

- 1) Onko käytössäsi business manager?
- 2) Pikseli?
 - 1) WordPress?
 - 2) Wix?
 - 3) Joku muu?

FACEBOOK PIKSELI

<https://www.facebook.com/business/help/952192354843755?id=1205376682832142>

1. Avaa tapahtumien hallinta

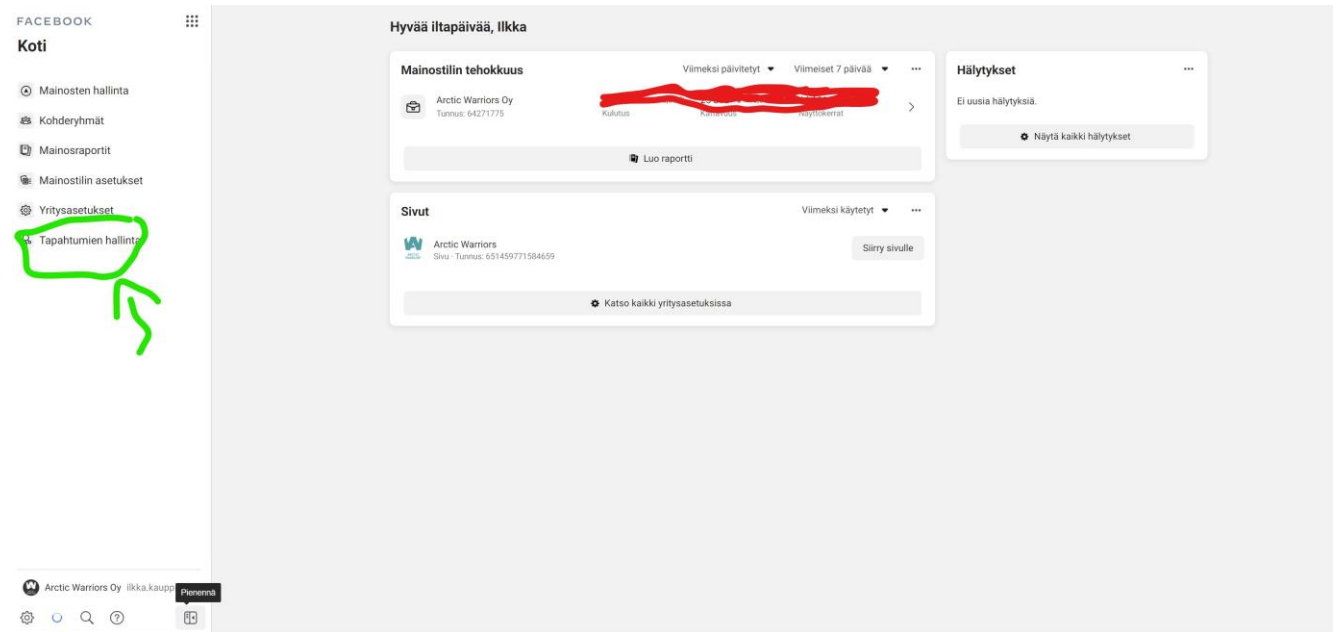
<https://business.facebook.com/>

2. Valitse määritettävä pikseli.

3. Klikkaa **Jatka pikselin määritystä**.

4. Valitse **Asenna koodi manuaalisesti**.

5. Kopioi pikselin peruskoodi.



47



+3 more

Lisää tapahtumia ▼

 Hae tapahtumalla

0/50

Kaikki tapahtu... ▼

Konversio-API:n käyttö

 From a New Website

From the Pixel

Käyttäjät

Yhteystapa

Tapahtumavastaavuuden laatu

Kaikki tapahtumat ↓

Selain

31,7 t.

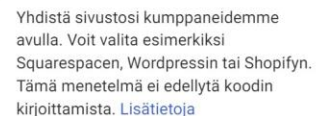
Viimeisin vastaanotto 7 minuuttia sitten

Sivuston toiminnan yhdistäminen pikselin avulla

×

Valitse paras tapa pikselin koodin lisäämiseen sivustoosi sivuston rakennustavan, koodin käyttöoikeustavan ja teknisen tuen perusteella. [Lue lisää](#)

Asenna koodi manuaalisesti



Käytä kumppania

Anna palautetta

Lähetä ohjeet sähköpostilla

Sivuston toiminnan yhdistäminen pikselin avulla



Asenna peruskoodi

Pikselikoodi on pätkä JavaScript-koodia, joka lisätään sivustosi ylätunnisteosaan. Pikselissä on kaksi osaa, peruskoodi ja tapahtumamerkinnot.

1 Kopioi peruskoodi

Kopioi alla oleva peruskoodi.

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod.apply(n,arguments);n.queue
```

Kopioi koodi



2 Liitä peruskoodi sivustoon

Liitä pikselin koodi sivustosi otsikkokohdan alle, merkinnän </head> yläpuolelle. Asenna peruskoodi sivustosi jokaiselle sivulle Lue lisää

Takaisin Anna palautetta

Lähetä ohjeet sähköpostilla

Jatka

WIX

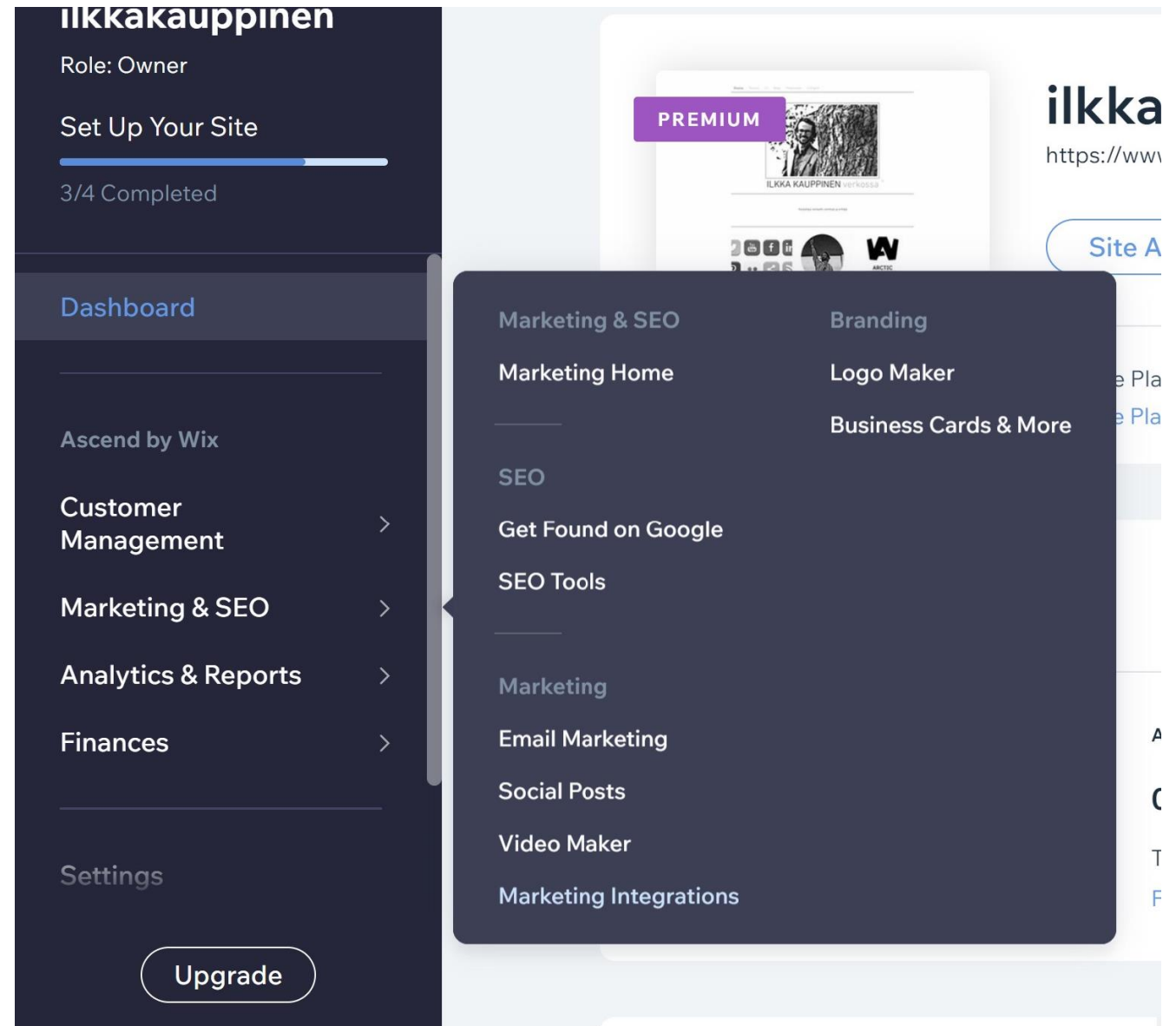
Kopioi pelkkä numero

Ohjeet:

<https://support.wix.com/en/article/adding-your-facebook-pixel-to-your-wix-site>



- Marketing integrations
- Connect Facebook Pixel, laita pelkkä numero
- Valmis!



KIITOS SEURASTA!

- Ilkka Kauppinen
- 050 562 0638
- ilkka@ilkkakauppinen.com
- @ilkkakauppinen