

# Sähköisen markkinoinnin suunnittelu

Ilkka Kauppinen

[www.ilkkakauppinen.com/tainionvirta](http://www.ilkkakauppinen.com/tainionvirta)

# TAVOITTEET

Saatte aloitettua oman internetmarkkinoinnin suunnitelman ja ymmärrätte miksi sellainen kannattaa tehdä. Lisäksi opitaan uutta ja vähän tietty sneppaillaan.

# TAVOITTEET

Ostopäätösprosessin  
huomioiva  
internetmarkkinointi,  
automaatio, suppilot ja  
kumppanuudet

Ole kuin kiinalaiset!

Mitä kuuluu?

MITÄ KUULUU?

Tapahtumakalenteri?

MITÄ KUULUU?

Suosittelumarkkinointi?



# MITÄ KUULUU?

1. Se mitä meillä ei ole tarjota lomaasi, sitä ei tarvita. Luksuksesta läähätykseen Tainionvirralta.
2. Ks.  
<https://www.facebook.com/groups/170381400123240/permalink/796921514135889/>



PHOTOSTOP?

ⓘ Ei turvallinen | purnu.com



ⓘ Ei turvallinen | hartolagolf.fi



# ENNAKKOTEHTÄVÄT

- 1) Listaa kaikki eri markkinointitoimenpiteet, mitä teet tällä hetkellä niin verkossa kuin verkon ulkopuolella.
- 2) Ota selvää onko kotisivuillasi joku kävijäseurantatyökalu (esim. Google Analytics) ja ota mukaan koulutukseen ko. palvelun käyttäjätunnus ja salasana.
- 3) Listaa kaikki eri sosiaalisen median kanavat missä yrityksellänne on tili ja ota mukaan ko. palveluiden käyttäjätunnus ja salasana.

# LYHYT TILANNEKATSAUS

1. Internetmarkkinointi on taas työläämpää
2. Ilman maksettua ei pärjää
3. Adds on kehittynyt huimasti
4. Sähköpostimarkkinoinnilla myydään, hox. automaatiot
5. Teitä ei tunneta!

[www.ilkkakauppinen.com/facebook-mainonta](http://www.ilkkakauppinen.com/facebook-mainonta)

Verkkosivuillanne käy liian vähän kävijöitä:

1000 kävijää/kk

1% ostaa

=10 asiakasta kuussa



 **Hartola Golf**  
22. heinäkuu · 🌐

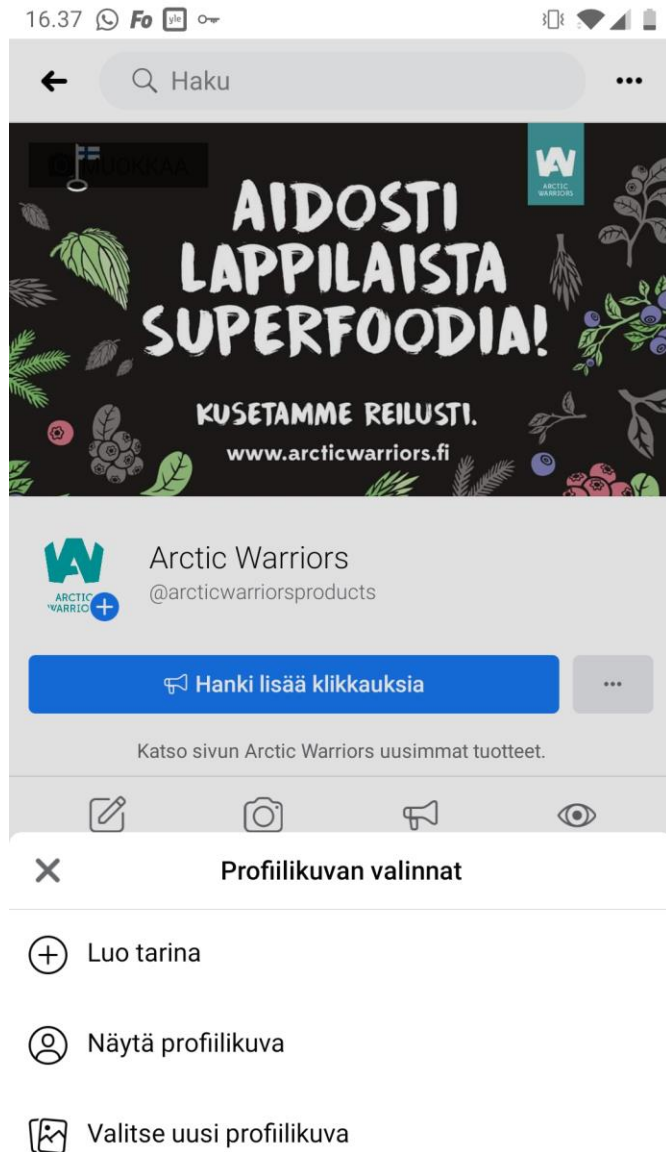
Mikko Soille 100 kisan kiertopalkinnon voitti scr tuloksella 80 Petri Lindfors NG. Kuvassa onnittelijoina Mikko ja tj Tera. PS. Mikko pelasi tuloksen 60... etuysillä ja birdie väylällä 8 jäi sentin päähän 😊 Hyvä Mikko. Virallinen 100-vuotis synttärpäivähän Mikolla oli jo maaliskuussa. Pitäkää itsenne kunnossa ja tavataan taas Mikon nimikkokisan merkeissä ensivuonna! #hartolanmikko100



  166

4 kommenttia 4 jakoa

- Persoonallisuutta peliin
- Mitäänsanomattomalla sisällöllä ei pärjää
- Videot
- Tarinat



# FB-TARINA

MITÄ TEHDÄ?

# MIKSI SUUNNITELLA?

- Pääset helpommalla
- Ansaitset enemmän
- Et enää myöhästy

# SUUNNITELMA

- Vuosikello
- Tee ensin nämä kuntoon
- Säännölliset
- Kehitys
- Orkestroidut kampanjat

[www.ilkkakauppinen.com/tainionvirta](http://www.ilkkakauppinen.com/tainionvirta)

# Orkestroidut kampanjat

- Kaikilla eri medioilla
- Isosti
- Oikeaan aikaan
- Oikeille henkilöille
- Jatkuvasti

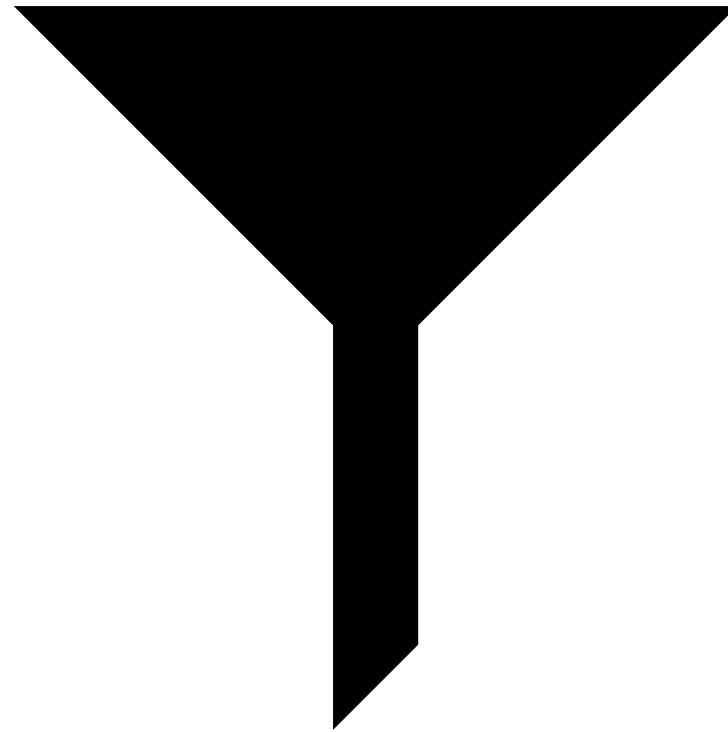
# Black Friday




Uistin  
Kalastus

Väsytytys



Haavitus








## Luo julkaisu ✕

 Arctic Warriors Julkinen


Kirjoita jotakin, niin Arctic Warriors näkee sen...

Lisää julkaisuun    

 **Mainosta julkaisua**

Hanki ihmisiä katsomaan julkaisuasi ja reagoimaan siihen. Voit valita asetukset, kun olet klikannut Julkaise.

 Julkaisun ajastaminen ja lisävaihtoehdot ovat saatavilla [julkaisutyökaluissa](#).

Julkaise

Muista uskollisimmat  
asiakkaasi

<https://kerkka.arcticwarriors.fi/kerkanmatka>

# MARKKINOINTIPALAVERIN SISÄLTÖ?

1. Tilastot ja varsinkin tulokset lyhyesti
2. Edelliskerran tehtävien läpikäynti
3. Jatkotoimenpiteet
4. Suunnitelman tulevat asiat
5. Uudet asiat

Hox. 1. Merkitse tehdyt ja päätetyt asiat suunnitelmaa

Hox. 2. Jos et pidä kerran viikossa myyntipalaveria niin aloita myös se!

Jos työskentelet yksin, pidä nämä silti!

Google My Business

Arctic Warriors Oy  
Jokelantie 1654  
97675 Rovaniemi

- Etusivu
- Postaukset
- Tiedot
- Tilastot
- Arvostelut
- Viestit
- Kuvat
- Tuotteet
- Sivusto
- Käyttäjät
- Luo mainos

Luo viesti

COVID-19-päivitys Tarjous Mitä uutta? >

Lisää muita 1 / 10

Kirjoita postaus

"Meillä oli oikein hyä möötte, juttu luisti ja"

Lisää painike (valinnainen)

Lisätietoja

Painikkeen linkki

<https://www.arcticwarriors.fi/yrityslahjat/>

(Esimerkki: google.fi)

Esikatsele Julkaise

# GOOGLE - PÄIVITYS

# KOTILÄKSYT

# KOTITEHTÄVÄ

1. Tee suunnitelman alkuosa loppuun
2. Lähetä se minulle 2 päivää ennen seuraavaa koulutusta osoitteeseen [ilkka@ilkkakauppinen.com](mailto:ilkka@ilkkakauppinen.com)
3. Käsittelemme niitä seuraavassa koulutuksessa

# AIHEITA

1. Markkinointisuunnitelma osa 2. Milloin?
2. Suppilo
3. Automaatio
4. Facebook-mainonta
5. Some-jatkokurssi
6. Sisällöntuotanto 1 ja 2



# AIHEITA

- 4.11. Yhteinen koulutuspäivä
- 5.11. Purnu
- 6.11. Sysmä Marina
- 25.11. Yhteinen koulutuspäivä
- 26.11. Rantalán lomamökit
- 27.11. Hartola golf
- 15.1. Yhteinen ETÄkoulutuspäivä

# KIITOS SEURASTA!

- Ilkka Kauppinen
- 050 562 0638
- [ilkka@ilkkakauppinen.com](mailto:ilkka@ilkkakauppinen.com)
- [@ilkkakauppinen](#)